

# 浅析会泽县燕麦产业发展存在的问题及对策

1. 王 俊 2. 金吉秀 2. 蒋先林 2. 陈海兰 2. 李天时 2. 饶 雄

(1. 会泽县驾车乡农科站; 2. 会泽县农业农村局燕麦产业技术组)

摘 要:本文通过对云南省会泽县燕麦种植历史、现状进行阐述,分析当前燕麦产业发展存在的问题,有针对性地提出了会泽县燕麦产业发展的对策措施。

关键词: 燕麦: 问题: 对策

#### 一、会泽县燕麦产业发展现状

## (一)自然条件

会泽地处滇东北乌蒙山主峰地段,是一个典型的山区农业大县,有耕地132000hm²,其中山区、半山区占95.7%,75%的耕地位于海拔2000m以上的低纬度高海拔冷凉山区,年平均温度12.70C,日均温≥250C时间出现在6~8月,独特的区域气候为燕麦产业发展储备了较大的发展空间。

## (二)燕麦种植历史

燕麦是禾本科须根草本植物,是重要的粮经饲兼用作物,燕麦的营养价值较高,是优质的保健型食品,燕麦草作优质牧草被大量的应用。会泽具有悠久的种植历史,成书于雍正十三年(1735年),时任东川知府崔乃镛纂辑的《东川府志·物产》中就有会泽种植燕麦的记载。会泽适宜燕麦生长的地域较为广泛,发展空间较大。据统计资料显示,在1952年全县燕麦种植近4000hm²。20世纪90年代以来,为解决群众温饱问题,大力推广杂交玉米和脱毒马铃薯,燕麦种植面积逐渐减少。常年种植面积仅在667hm²左右,主要分布在驾车、大桥、大海等高海拔冷凉地区。

#### (三)燕麦产业发展现状

- 1. 新品种引种驯化。2018年,为促进冷凉山区农民在产业 扶贫中脱贫致富,在中国工程院的帮助指导下,中国农业科学院 专家团队结合会泽海拔、气候、土壤等方面特点,为会泽县引进 了多个优质高产燕麦新品种进行试验种植,经县、乡农技部门的 努力,成功筛选出了适合会泽县种植的燕麦新品种 1 个, 2019年 秋播 3330hm², 2020 年秋播 6670hm², 燕麦产业呈现勃勃生机。
- 2. 栽培技术研究。为保障燕麦产业健康稳步发展,对燕麦的种植节令、播种时期、播种量、施肥技术进行试验研究,把传统的春播种植制度改变为秋播种植制度,将冷凉山区一年一季变为一年二季,提高了复种指数。确定会泽县高海拔冷凉山区燕麦种植节令为秋播,最佳播种时间为10月15日至11月10日,播种量为120~150kg/hm²,施肥量为N:P:K三元复合肥150~225kg/hm²。

#### 二、存在的问题

# (一)基础设施薄弱

全县燕麦主产区位于高寒冷凉山区,地处偏远,区位较差,山高坡陡、高低不平,地块零星破碎,水资源缺乏,道路交通、水利等基础设施建设的难度较大、投资较高,致使农业基础设施普遍落后、老化陈旧,燕麦生产力长期处于较低水平。

#### (二)科研技术滞后

自 20 世纪 90 年代以来,由于为解决温饱,农业产业扶持政 策调整到增加粮食数量上,对小杂粮品种研发投入不足,大多研 究人员选择了放弃燕麦产业的研究,导致燕麦品种老化,更新换 代不及时,高效栽培技术落后,产品开发不充分,技术研究深入 不透,农牧结合不到位,整个燕麦产业体系建设不全。引进燕麦 新品种筛选目标单一,时间短,高效复合种植模式有待进一步探 索。

# (三)生产过程机械化程度较低

种植方式落后、管理粗放,产量不高,比较效益十分低下。

#### (四)产品精深加工滞后

燕麦加工企业生产经营规模小,产品档次低,生产工艺不高,对燕麦产品的深加工滞后,产品的附加值不高。

#### 三、对策

# (一)加强新品种引种、驯化、筛选

结合自然条件,积极收集引进新品种(系)进行驯化筛选,丰富品种资源,藏粮于技,满足市场加工消费多元化需求,巩固提升农业综合生产能力。

# (二)提高产业生产与管理的现代化水平

利用巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为契机,加快培育农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体,推动承包土地经营权规范有序流转,按照"公司+基地+农户"的产业模式,通过定向投入、定向服务、定向收购等方式,建立稳定的优质粮源基地。健全农业专业化社会化服务体系,通过服务组织将先进适用的技术、装备、设施导入千家万户,全程机播机收,实现小农户和现代农业有机衔接,强化产业科技和装备支撑,提高燕麦产业比较效益。

## (三)加大燕麦产业种植区域高标准农田建设力度

加强对燕麦产业发展的规模化、标准化基础设施建设投入,深入实施藏粮的战略,加大农业水利设施建设力度,实施高标准农田建设工程,推进基础设施建设,提高产业基础支撑。

## (四)积极探索"燕麦+"栽培技术模式

充分挖掘燕麦特色产业资源,厚植特色产业优势,深挖产业多种功能,积极探索"燕麦+"栽培技术模式,提高会泽县高海拔冷凉山区复种指数,杜绝冬闲变成夏闲,培育新产业新业态,延长乡村产业链条,推动新产业新业态发展,不断拓展产业链价值链。

## (五)强化品牌意识,促进产业加工升值

扶持农业龙头企业进行燕麦精深加工,提升产品附加值。以 开展会泽燕麦产品"绿色、有机食品"认证为突破口,全力扶大 扶强扶优扶特燕麦农业龙头企业,致力于全县燕麦的生产、加工 和销售,加快燕麦全产业链条的深度研发,提高燕麦产品的科技 含量和附加值,打响会泽燕麦的金字品牌。

#### 参考文献:

[1]胡新中,魏益民,任长忠编著.燕麦品质与加工[M].北京:科学出版社,2009:7-25.

[2]任长忠, 胡跃高编著.中国燕麦学[M].北京: 中国农业出版社, 2013:17.

[3]任清,赵世锋,田益玲著.燕麦生产与综合加工利用[M].北京:中国农业科学技术出版社,2011:6-8.

[4]梁晓强校注,《东川府志.物产》,云南人民出版社,2006:336.

作者简介:王俊(1971—4—6)男,汉族,云南省会泽县人,大学本 科,高级农艺师,云南省会泽县驾车乡农业技术推广站,主要从事:农业农 村新技术新品种推广、基本农田建设。

通讯作者: 金吉秀(1976—8—28)女,汉族,云南省会泽县人,大学本科,高级农艺师,云南省会泽县农业农村局燕麦产业技术组,主要从事:农作物新品种选育试验示范,新技术推广,农作物新品种管理。