

育肥牛养殖常见的问题及对策

阿勒泰地区畜牧工作站 夏江涛

摘要: 目前市场上的牛肉供应有一定缺口, 现在亟待解决的就是牛肉稳定供应问题和肥牛养殖的技术手段。本文从多个方面对于肥牛养殖问题进行分析和提出科学合理地对策。

关键词: 肥牛养殖; 养殖对策; 养殖问题

畜牧业一直是我国养殖业的重要组成部分。但随着人们生活水平的提高, 牛肉越来越受到人们的青睐。其肉质鲜美, 具有很高的营养价值。近年来, 人们对肉类食品的需求量显著增加, 养殖业得到了快速发展。育肥牛养殖已受到越来越多农民的重视。养牛业在市场中占有重要地位。然而, 由于我国目前的城市化发展, 家畜养殖面积在不断减小, 而且家畜养殖的技术还有待提高, 在实际育种过程中仍存在许多问题。从目前市场情况看, 由于育肥牛肉质鲜嫩, 育肥牛价格相对较高。一方面, 养殖经济效益显著提高, 另一方面, 人民生活质量显著提高。但由于育种周期相对较长, 在实际育种过程中会出现很多问题, 需要采取相应措施进行有效处理。本文分析了肉牛养殖过程中存在的主要问题, 并提出了有针对性地解决方案。

一、肉牛育肥过程中的问题分析

养牛所带来的个人和社会效益是极其客观的。它将成为畜牧业产业链中不可或缺的一部分。但随着育肥牛的规范化经营, 仍有许多问题有待解决。

(一) 品种质量差

目前, 我国育肥牛品种选育质量较差, 产业效益不高。目前我国育肥牛养殖仍处于较低的发展水平, 且大多以基础育肥牛为主, 其他品种相对较少, 改良育肥牛的养殖基地更是少之又少。在我国很多地方, 农户没有严格按照规定做好杂交工作, 最终杂交后代的生产质量和生产力得不到保证。比如传统的牛品种, 只要保证杂交的有效性, 就可以提高抗应激能力, 达到优化肉质的效果。但事实上, 我国肉牛养殖技术水平相对较低, 品种优化尚未实现, 肉牛生长速度相对缓慢, 优质牛肉产量没有提高。

(二) 农民缺乏育种知识

从目前农户的知识结构来看, 育肥牛养殖知识还不够, 大多采取粗放式饲养管理模式, 大多选择自由放养的方式, 难以实现集群养殖, 造成育肥牛养殖规模长期无法扩大。在育肥牛养殖过程中, 养殖户在养殖中经常出现饲料配比不合理的情况, 导致育肥牛的营养不均衡, 有时会在育肥牛的日粮中随意添加化学物质, 导致育肥牛的生产效率无法提高, 而有的养殖户甚至会在育肥牛的日粮中直接添加尿素, 这会对牛肉的品质产生一定的影响, 甚至可能危及消费者的健康。

(三) 养殖密度大导致防疫压力增大

目前由于我国城市化水平的发展, 农耕地面积和养殖面积不断在减少, 但是又要满足更多的市场需求, 这就导致养殖户增加育肥牛的养殖数量, 导致养殖密度的增加, 为基层的动物防疫带来很大的压力, 如果防疫不及时, 将会造成很大的危害, 但是养殖户的相关理念缺失, 在利益的趋势下可能会导致疫病防控不及时。

(四) 育肥牛养殖方式不当

在育肥牛养殖上养殖户采用的养殖技术相对落后, 很多前沿的养殖技术手段并没有很好地进行传播, 这就导致了整体的效益低, 特别是饲料转化率太低, 目前育肥牛养殖户主要以散养肥牛为主, 同时品种质量差, 饲养方式不科学合理。在冬季圈养只饲喂干稻草, 使得育肥牛的养殖周期变长, 体重轻, 在市场无竞争力, 收益率低。

二、解决肉牛育肥问题的重要措施

目前, 我国育肥牛养殖还存在许多问题。作为政府和部门管

理者, 需要分析这些问题产生的原因, 找出解决问题的对策, 从根本上提高育肥牛的养殖质量。

(一) 优化育肥牛的品种质量和技术措施

在育肥牛育种过程中, 除了积极开发新品种外, 还要使育肥牛的最佳品种提高产量。杂交牛的遗传性能比较好, 繁殖时间大大缩短, 重要的是它具有良好的抗逆性。研究表明, 杂交水牛市场需求量较大, 养殖场可考虑从其他养殖场引进与杂交牛相似的其他优质品种。生产周期较短, 肉质鲜美。为了营造育肥牛的养殖环境, 首先要对牛棚内的卫生设施进行整理, 定期清洗。此外, 对牛的饲养区要做好消毒和疾病防治管理。为避免应激行为, 应把握育肥牛的时间, 确保育肥牛能按时出栏。

(二) 确保肥育牛的均衡饮食

可联系不同养殖场的具体情况, 自主配置牛肉饮料。前期可以考虑饲喂一些蛋白质含量高的食物, 后期则以粗粮为主, 保证食物的均衡影响, 提高肥牛的瘦肉率, 增强市场的整体竞争力。另外, 要充分利用农场周围的秸秆和玉米秸秆, 降低成本, 保证育肥牛的脾胃。还需要定期使用药物驱虫。比较常用的药物包括肌注伊维菌素等, 可以及时处理育肥牛的排泄物, 彻底清理干净。之后, 可注射一定量的小苏打, 治疗效果良好。

(三) 完善管理机制

政府需要出具一定的政策来扶持育肥牛的养殖, 如加大资金投入, 密切联系当地育肥牛养殖户, 建立合作社等。这样, 提高了养牛的安全性, 大大降低了养殖成本。此外, 还要对肥牛进行无公害认证, 做好宣传推广, 树立知名品牌。作为政府, 要及时公布市场需求和价格变化, 让养殖户能够第一时间了解市场咨询情况。如果价格合适, 利润最大, 卖掉肥牛可以提高养殖户的收入。还可以举办讲座, 让越来越多的养殖户了解科学的养殖方法, 如建立合理地消毒防疫工作, 定期清洗消毒, 及时跟踪育肥牛的疾病特点和疾病传播情况, 使育肥牛感染的可能性大大降低。

(四) 人员培训

许多农户的养牛总体水平较低, 需要引起重视。有关部门要定期组织培训, 详细分析育肥牛养殖过程中存在的问题, 提高养殖户的综合水平。还要经常宣传, 充分利用广播、电视和网络等媒体, 宣传育肥牛管理, 从根本上提高养殖户的管理水平。

三、结束语

综上所述, 育肥牛养殖在整个养殖市场中占有很大比重, 也是提高人民生活水平的重要途径, 具有良好的发展前景。在育肥牛养殖过程中, 要分析存在的问题, 结合当地实际情况, 找出影响育肥牛养殖的原因, 采取有效措施, 提高育肥牛养殖水平, 实现育肥牛养殖的可持续发展。

参考文献:

- [1] 黄伟华, 杨莉, 卢一浪, 蒋微, 骆永泉, 罗扬生. 肉牛不同生态养殖模式的对比研究[J]. 今日畜牧兽医, 2020, 36(12): 17.
- [2] 莫宏兴. 肉牛规模化养殖中的疫病综合防治探讨[J]. 畜禽业, 2020, 31(12): 112-113.
- [3] 李代祥. 肉牛养殖存在的主要技术问题及对策[J]. 中国动物保健, 2020, 22(12): 56-57.