

绩溪县绿色食品产业发展对策与建议

绩溪县农业农村水利局 尤洁莉

摘要: 本文结合绩溪县绿色食品生产的实际情况,从绿色食品产业发展现状、存在问题及对策等方面进行阐述,为绩溪县绿色食品产业的发展提出有效建议及对策。

关键词: 绿色食品;发展;对策;建议;绩溪县

绿色食品是指产自优良环境,按照规定的技术规范生产,实行全程质量控制,产品安全、优质,并使用专用标志的食用农产品及加工品。人民生活水平日渐提高,已不再满足于原来的“吃得饱”,更加希望“吃得好”,因此安全、优质的绿色食品愈发受到关注,发展绿色食品产业,也成为必然趋势。

一、发展现状

(一) 绿色食品认证

目前,绩溪县绿色食品认证企业16个,产品19个,认证产品包括茶叶、山核桃、香菇、毛豆(菜用大豆)、辣椒等品种,富有绩溪特色。多年来,通过政府的引导支持及生产主体自身发展要求,绩溪县“三品一标”产业取得了较好的发展,认证主体和产品个数逐步增长,特别是加工企业认证主体数量由2017年2个增长到2020年8个,产品由2个增长到11个,同时认证产品更具绩溪特色,如金山时雨茶、山核桃,有7个生产主体认证,进一步推动了绩溪特色农产品的发展。

(二) 绿色食品原料标准化生产基地

绩溪县创建的4.98万亩茶叶基地于2014年1月被批准为全国绿色食品原料标准化生产基地,2019年成功续展,有效期至2025年1月。多年来,基地组织管理、生产管理、技术服务、基础设施和产业化经营等体系建设进一步完善,基本实现产地环境、产品品种、生产流通、标准化管理和全程质量控制。严格落实基地年度检查和抽检制度,严格农业投入品使用管理,健全生产记录和档案,开展巡查检查,强化技术培训和指导,做好试验示范,切实从源头上保障绿色食品质量安全。

(三) 绿色食品产业带动经济发展

绩溪县11个乡镇共有贫困村26个,其中5个贫困村的6个企业申报绿色食品,6个企业获证;4个非贫困村认证企业带动贫困村6个。认证企业通过技术培训,引导贫困户自主种植管理和销售农产品;提供就业机会;与银行联合开展贫困户精准扶贫“带资增收”项目;吸收贫困村财政专项扶贫资金入股等措施全方位带动贫困户增收。16个认证企业带动贫困户711户,年增收719532元,户均增收1012元,带动10个贫困村,其中7个贫困村财政专项扶贫资金入股,年增收19.88万元。

“金山时雨”茶叶作为绩溪县绿色食品主导产品,于2017年9月,荣获国家级农产品地理标志示范样板称号。绩溪县政府每年拿出30万元财政资金作为茶产业发展专项资金,重点扶持龙头企业和品牌、市场建设向标准化加工厂、生产线建设拓展,推进茶产业振兴计划深度实施。2020年,金山时雨产量670t、产值10120万元,分别占名优茶的72.0%和74.1%,金山时雨产值首破亿元,继续保持金山时雨品牌稳步发展势头。

二、存在的主要问题

(一) 生产企业认证积极性不高

由于目前市场准入制度不完善,不同质量的农产品都可进入市场,绿色食品的与常规食品之间仍具有较强的替代性。同时,超市等卖场的准入门槛不高,一些优质不优价的认证产品难以受到消费者的青睐,在一定程度上导致绿色食品难以全面推广开来。因此,企业对于参与绿色食品认证的积极性不高,部分企业也存在认证之后不使用标志,标志到期不续展的情况。

(二) 认证产品结构较为单一

绩溪县认证的绿色食品以种植类农产品及初级加工制品为主,缺少市场价值较高的精深加工产品。同时,部分种植类产品不使用包装与标志,导致其绿色食品的价值不能完全体现,在市场同类产品竞争中不占优势。

(三) 绿色食品认证产品后续管理不够

现在部分绿色食品认证企业存在“重认证,轻管理”的现象,在认证阶段严格按照标准进行生产管理,一旦取得认证后放松了警惕,生产记录、农业投入品记录等生产档案管理不规范、生产车间摆放杂乱等情况屡屡发生。

(四) 追溯体系不完善

绩溪县16家绿色食品认证企业全部进入安徽省农产品质量安全监管与追溯平台,但是,部分认证主体对农产品质量安全追溯认识不到位,实行追溯管理的积极性不高,追溯管理不够规范,受生产季节影响,相关溯源管理信息上传不及时。

三、对策与建议

(一) 加强宣传,提高绿色食品品牌效应

一是充分利用各种媒体,继续加强绿色食品、农产品质量安全知识的宣传,引导农产品生产者、销售者加强质量管理,提高企业自律意识和认证积极性,保障农产品消费安全;二是鼓励认证主体积极参加各级政府及主管部门组织的各类农产品展示展销会,向全国各地消费者推广绩溪特色农产品,着力提升品牌影响力、号召力、竞争力,不断增强市场占有率;三是引导支持企业通过新型自媒体、抖音直播平台进行绿色食品销售,

(二) 加强监测监管,确保产品质量安全

一是继续对生产单位开展定期不定期自查、检查和督查,加大认证农产品标志使用的指导和管理,规范生产档案记录行为等;二是抓好生产基地产品抽检和市场例行监测工作,针对重点基地、重点市场和品种,加大监测力度和抽检频率。

(三) 加强认证力度,加快发展绿色食品产业

加强对绿色食品认证工作的认识,进一步完善认证的工作体系。一是提高准入门槛,从严审查把关,严格现场检查,确保现场检查真实有效;二是引导农产品精深加工企业开展绿色食品认证,提高绿色食品品牌价值;三是加大续展工作的抽查和核查力度,在确保续展率的同时保证产品质量;四是抓好认证企业年检检查工作;五是继续做好检查员、内检员培训工作,结合多种形式的检查,不断提高相关人员业务水平。

(四) 完善追溯管理,推进生产主体追溯体系建设

继续加强对认证主体及规模企业追溯体系建设的指导和督查,督促企业及时在省农产品质量安全与追溯平台上传相关数据,将农产品质量追溯作为绿色食品认证的必要条件。

参考文献:

- [1] 王林山.我国绿色产业的现状与发展对策[J].粮食与食品工业,2004(11).
- [2] 任伶.绿色食品全程质量控制体系理论探索与实践[J].医药卫生,2016(40).
- [3] 苗青松,赵开兵.安徽省绿色食品发展现状分析与对策[J].安徽农业科学,2007(35).