

试论竹产业发展路径

郧西县林业局 高学锋 马会霞

摘要: 在竹产业发展过程中,需要积极探索产业发展的科学路径,认识到当下竹产业发展现状,分析制约竹产业发展的问题,进而解决问题,保障竹产业的发展,全面提升竹资源开发成效。

关键词: 竹产业发展;问题;开发成效

竹产业的发展,需从了解竹资源开发现状入手,认识竹产业发展中存在的问题,并提出相应的对策,形成竹产业发展新格局,促进竹产业发展,形成地区规模经济带动优势,提升产业发展的建设成效。

一、竹发展现状

湖北省所处地域气候条件四季分明,同时具备南方多雨的优势,气候比较适宜,竹资源十分丰富,竹笋可以大量生长,成为当地经济发展的较高资源优势。在竹资源的利用发展过程中,因为存在很多配套产业发展不足、产业模式存在很多制约隐患,导致竹资源开发仍然存在一些问题,不能最大化开发竹资源的价值,很多竹资源产业存在一定的低端化、低价值化的特点,不能带来更高的经济效益,不利于当地经济的发展。近年来,湖北省的竹资源开发,也进行了很多高端产业、产品的开发,提升竹资源的开发效果,同时结合生态产业相关的旅游、文化产业,实现竹资源的综合性开发,有利于竹资源应用。

二、竹产业发展中存在的问题

(一) 竹林管理经营水平低

竹资源产业的发展,必然要依靠丰富的竹林资源,而在竹林资源的发展中,存在低效、高成本的经营管理问题,使得竹资源的整体市场供应能力受到限制。在竹资源管理工作开展中,存在大量问题隐患,如人员待遇不高、专业水平不足,缺乏可靠的工作积极性激励机制,同时因为竹资源管理任务重,很多管理经营人员的压力较大,难以提升工作热情,在工作中存在消极情绪。管理经营模式的标准化水平不高,导致工作任务十分繁重,工作能力不高,竹林经营效果不佳,使得经济效益不足。

(二) 低产竹林比重大

竹资源的经营优势需要从产量上体现,而低产的竹林不断占有土地资源,同时耗费大量人员管理、资源投入,导致经济效益受到影响,因为受到很多竹资源产量低的隐患制约,导致竹资源不能具备产业发展支撑的能力,很多产业结构不能建立。

(三) 林区交通不便利

竹资源的生长地域大多是处于交通不便的偏远地区,因为交通资源的限制导致很多旅游产业、文化产业、特定竹资源加工产业不能全面发展,影响竹资源的开发利用,也不利于当地以竹资源为背景的相关产业的发展,导致交通不便的制约性全面体现出来。

(四) 竹产业副产品单一

在竹资源的利用中,存在很多不良的产品开发隐患,尤其是副产品单一,导致竹资源产业发展制约问题十分突出。同时因为竹资源开发和经营过程中,也缺乏多样化管控发展的理念,导致很多地方发展的产业结构存在问题。

三、推进竹产业发展的有效策略

(一) 科学规划

竹资源的产业发展,需要有效分析、调研相关地区的客观资源条件、经济结构情况、人才储备情况,在科学规划发展中,建立更加可靠的管控模式,提升实际的管理效果。因此根据地区的客观条件现状,确定科学化的阶段发展规划指导机制是十分必要的。在科学规划发展中,全面发挥科学的发展建设优势,因地制宜,结合市场发展需求、生态经济的发展理念、产业结构逐步建

设完善的客观规律,科学地规划竹资源产业的发展模式。在竹资源规划发展中,应重点体现多元化、多样性产业属性特点,使地区的产业结构更加丰富、完善,提高市场竞争能力。在竹资源的开发和保护中,协调好内部矛盾关系,提升科学规划发展的指导价值。

(二) 提升科技水平

产业要提升市场竞争力,提高经济效益,扩大产业市场的影响力,就必须在科技水平上进行之有效创新,在科技水平的提升中,提高对竹资源类型的研发投入。当地有关行政部门做好引领作用,引进和研发、更新竹资源品种,提升竹林品种优势,加快经济效益转化速度,提升市场竞争能力。在竹资源相关产业的开发中,提升产业结构的科技含量,避免存在低端、高污染、低价值度的产业结构开发,要鼓励高新技术产业的发展,配合各种高新产业引进和创新机制,提升创新环保效果,在产品加工精度、生产效率提升上获得增值效益。

(三) 探索构建生态产业结构

生态产业是未来经济发展的趋势,市场前景客观,同时符合当下各种经济政策、环保政策要求,具备诸多政策优化、补贴优势,减低产业的投入成本。生态产业结构的发展需与当地文化产业进行结合,为当地生态旅游的发展扩大市场吸引力,提升品牌实力,增加文化内涵,提高产业发展的竞争力。

(四) 拓宽渠道

竹资源产业的发展要提升地区产业的竞争力,建立多元化招商引资模式,拓展现代化营销渠道,降低宣传成本,同时具备较高的社会宣传渗透效果,如打造自媒体、公众营销号、电子销售等不同营销模式,提升渠道的营销实力,提升企业产业结构的合作能力,支撑创新商业模式的发展。同时做好融资渠道建设,建立多元融资机制,提升竹资源产业发展的融资管控效果,提升竹资源产业发展中的资金支撑能力,保障各项产业结构的发展都能完成既定的阶段发展目标。融合外来先进技术和管理模式,提高管理能力,降低管理成本,尤其是在竹林经营中,探索高效、标准化产业模式,提升竹资源的产业发展效果,保障企业的经济效益得到发展,提高品牌建设发展水平。

五、结束语

林竹资源的生长具有天然的优势,在促进林竹产业发展的道路上,对竹林科学规划、宏观指导,提升竹产业发展的科技水平,并拓宽渠道,加大竹业资金投入,以竹产业带动全县经济稳步增长。

参考文献:

- [1] 邹全程. 四川泸州竹产业发展潜力及其对策[J]. 竹子学报, 2017(1): 87-88.
- [2] 苗艳芳. 彰显生态优势的竹产业发展初探[J]. 林产工业, 2015(12): 45-46.
- [3] 杨清珍. 奉新毛竹资源及其产业发展对策[J]. 江西林业科技, 2013(6): 78-79.