

乡镇农技推广工作面临的困难和应对策略探讨

广西贺州市昭平县木格乡农业技术推广站 梁木群

摘要: 本文重点分析乡镇农技推广工作中技术人员流失严重、人员知识水平低下、经费不充足、对推广活动不重视等困难之处,同时给出解决的办法,例如:政府扭转流失形势、提升知识存储量、投入足够的建设资金等解决方式。

关键词: 农技推广;建设资金;创新方式

农业作为我国经济的基础产业,为了有效地推动贫困地区的经济建设,推广农业技术变得至关重要。作为农业发展的关键动力,其不仅能提高当地的农业产量,还可对其农业结构做一定的整顿,保障农民的收入。

一、乡镇农技推广工作面临的困难

(一) 人员流失严重

农技推广工作人员要直接与需要、被服务的农民接触,每个人需要负责的事情较多,农作物的各种事情都要照顾到,还要面对团队所处的环境差、薪资待遇低、民众的要求多等问题,自愿来到这里工作的人较少,离开得多,即使是被分过来也留不住,造成推广部门人丁稀少。

(二) 知识水平低下

人员的知识储备与具备的工作素质,在科学不断发展的时代逐渐变得不适用。还有一些人没有摆脱以往的种植模式,做不到技术创新,对市场的重视程度也不高,其自身的状态已适应不了科技发达的社会,接受不了新技术,又招收不到“新鲜的血液”,使该事业人员逐渐退步。

(三) 经费严重不足

随着经济的进步,农作逐渐朝着科技化发展,需要更多的资金去购买新型农耕机器,政府拨给农业部的资金没有任何起伏,可使用的资金逐渐不足,部门只能在自身之上节省,如:减少工作人员出差的人数与次数,减少对新品种的实验工作。由于长时间的缺少流动资金,让许多的示范项目无法继续进行。

(四) 忽视推广服务

基层部门认识不到推广的作用,只关注创收与实体,减少了推广的力度。同时,还经历市场的剧烈冲击,部门注重效益收入影响着推广部门的人员,衍生出多种异常的服务。

二、乡镇农技推广工作面临困难的应对策略

(一) 扭转流失情况

在县城附近的郊区,虽然生产功能正在减弱,但是生态、休闲、文化、教育等功能正在逐渐增强。基层推广人员应推动农村向城市化的转变,建立农技人员大农业的方向观,认识到农村对城市社会与生态所存在重大意义,加强人才建设,改善工作环境,建立健全薪资系统,提高员工积极性,让领导认识到该工作对于推动城乡一体化所发挥的作用,提高工作重视度,使农业进入城市的规划工作之中,使城乡共同的发展。

(二) 提高知识水平

提高推广人员的知识水平,定期组织其参加技术进修和科技培训,能帮助其提升专业的水平,了解并掌握先进的农耕技术,使自己技术提升一个新的高度,把控目前发展的主要趋势和工作方法,妥善完成现有的任务。还要考虑到原本学历水平不高的人员,针对只有中专、高中学历的或是只拿到了初级称号的工作人员,要为其准备相应的培训,或是安排去学校深造,大幅度提高工作人员的素质,使其更乐于投身到农业发展工作之中,并能够贡献自身的力量。

(三) 投入建设资金

农业部门要提高推广部门的资金投入,使所涉及的项目都进行覆盖,特别是在建设基层推广服务之中需要的各种设备,采取有效措施,落实设施资金,启用仪器设备招标投标活动,完善建设

业务需要的房屋。依据颁布的《农业技术推广》条例表明,尽量增加推广人员的活动经费,不可对其部门进行平调、拍卖出租或是恶意侵占资产。

(四) 平衡经营推广

工作人员在经营好的时候可以带来一定的经济创收,推进技术服务的社会化,不仅提高了经济水平,也弥补了活动经费缺失的问题。在单独开展推广的时候,人员往往会失去动力,因此,要将经营与推广结合起来。部门将工作落实,通过经营增多经费,改进服务的手段。

(五) 其他策略

1. 培育科技示范户。工作人员在每个行政村依据种植的品种,挑选出5~6个文化水平相对较高、种植手段较为先进、助人为乐的村民,建立首批科技示范农户,确定人数之后,统一填写《科技示范户》印制手册,按照1个指导员带10个人的比例,聘请专业人士,统一填写相关指导员的手册,在村庄里引导示范户熟知、推广新种植技术,使其学习、接收、自我展示,以及带动能力不断提高,每一个人都要教授15~30个普通村民。

2. 带动发展的优势。推广人员要发挥自身技术与信息的优势之处,了解农民在生产活动上所需要的物质与技术上不足之处,通过大面积宣传和技术培训工作,将急需的物质与技术送到人民手中,即使不用到城里去也能保证使用物品的优良性,提高农作的信息化意识,在网络上随时提供生产的各种资料、新科技的动态消息、市场价格的起伏,使其逐渐向市场化发展。

3. 创新方式联合推广。在推广工作之中,不应只局限在为农民做技术咨询指导等简单工作,要对工作的推广方式进行创新,开拓出来新的领域。支持在相应的地方成立现代化农业技术示范基地,鼓励农业毕业生去承担种植的顾问,进行专业开发,技术承包等服务,倡导与相关专科学校科研单位进行合作,研究全新种植技术。

4. 强化管理与领导机制。基层推广管部门的工作由基层党员领导在行政上给予帮助,在技术上合并统一减少行政事务的数量。基层乡政府部门带领工作人员进行活动,创造良好的工作条件,确保工作进行平稳有序,同时也要做该工作的监督、后勤与农技工作人员的职称评定与培训工作。

三、结束语

乡镇的农技推广过程中,不仅需要工作人员去努力工作,也需要国家政府的资金和政策的支持,推进工作机制的优化,使种植方式与技术不断更新换代,调整农业的经济结构,提升农业经济效益,创建新型服务体系,满足当代的需求,才能进一步建设新型服务队伍,加快社会主义美丽乡村的建设。

参考文献:

- [1] 郭陆芬,张建荣.基层农技推广工作中遇到的难题及解决策略[J].农家科技(下旬刊),2020,000(001):12.
[2] 沙吾列·金斯汗.农业技术推广体系的困境摆脱与策应探究[J].农家参谋,2020,No.648(05):17-17.