

自然保护区生态旅游对周边社区经济发展的影响 ——以云南轿子山国家级自然保护区为例

东川区法者林场 李娜

摘要: 本文通过浅析轿子山国家级自然保护区的现状、特点, 归纳了其已形成的自然优势, 进而针对当前自然保护区周边居民贫困的现实, 以实现其可持续发展为目标, 提出了可以通过发展生态旅游及其相关产业, 实现社会、自然、经济的可持续发展。

关键词: 轿子山自然保护区; 周边社区; 生态旅游; 经济可持续发展

云南轿子山国家级自然保护区具有丰富的生态旅游资源, 周边的社区居民作为保护区“最亲近之人”, 无论是对保护区自然资源的保护还是破坏都有着非常重要的影响。居民经济的可持续发展与保护区生态的可持续发展相辅相成, 缺一不可。保护区通过发展生态旅游带动社区居民的经济发展, 在得到经济利益的同时, 反哺生态建设, 实现保护区社会、环境、经济、文化的可持续发展。

一、轿子山国家级自然保护区及周边社区概况

(一) 轿子山国家级自然保护区概况

云南轿子山国家级自然保护区位于昆明市禄劝县和东川区交界处, 总面积 16456 公顷, 距省会昆明约 168km。保护区自然资源丰富, 景观独特, 保存着完整的第四纪冰川遗迹, 以急尖长苞冷杉为主的寒温性针叶林生态系统及丰富的动植物资源, 素有“滇中第一山”的美誉, 具有较高的生态旅游价值和科研以及保护价值。

(二) 轿子山国家级自然保护区周边社区概况

保护区涉及禄劝县和东川区 2 个县(区)的 6 个乡镇、16 个村委会、2 个国有林场。

禄劝是一个农业大县, 以生产粮食、烤烟以及畜牧业为经济支柱。磷化工和水能资源开发有效提升第二产业的质量和地位, 矿电结合在禄劝初显成效。

东川区矿产资源丰富, 矿业经济是东川区的支柱产业; 其次以发展农业为主, “东川洋芋”备受赞誉, 其关联产业市场前景广阔。

二、云南轿子山国家及自然保护区发展生态旅游的优势

(一) 自然优势

轿子山轿顶海拔 4223m, 因形如花轿而得名; 保护区最高峰为雪岭, 海拔 4344.1m, 是滇中、滇北、滇东北和川西南最高峰。保护区内蕴藏着丰富的自然景观和人文景观资源。首先, 轿子山是云南纬度最低的冬季积雪山峰, 冰川遗迹分布较广, 保存完好, 形成了独特的自然景观资源; 其次, 轿子山历史文化积淀深厚、民族民俗文化绚丽多姿, 拥有丰富的文景观资源; 第三, 轿子山海拔相对高差 2200m 以上, 形成寒、温、热立体气候, 呈现出了“险、奇、峻、幽”的独特景观, 常有云海、佛光、日出、晚霞等景象出现; 第四, 轿子山拥有许多珍稀保护植物、鸟类、形形色色的昆虫、丰富的奇花异草、大面积的原始冷杉林、杜鹃花海、种类繁多的高山药材等, 被称为“滇中动植物基因库”。

(二) 区域优势

轿子山保护区是距省会城市昆明较近的国家级自然保护区, 公路里程仅有 160km 左右。为了轿子山生态旅游的发展, 轿子山旅游专线的开通为各地的旅游者提供了便利的交通; 2020 年 12 月, 武倘寻高速公路正式通车, 昆倘高速也在建设中, 随着国家公路网的完善, 交通将更加便利。利用轿子山开展生态旅游, 在地理位置上具有得天独厚的优势。

(三) 轿子山国家级自然保护区生态旅游发展现状

保护区地处高寒山区, 交通不便, 信息闭塞, 社区居民生活条件恶劣, 生产方式落后, 社区居民主要靠农牧为生, 生活极度贫困, 保护区内自然资源开发利用也仅限于保护区周边社区居民

对柴薪的消耗和放牧等活动。

2010 年, 昆明市政府成立了倘甸产业园区轿子山旅游开发区, 标志着轿子山的旅游正式起步。目前, 轿子山生态旅游的开发主要在禄劝县境内, 东川区境内的旅游仅限于少部分的爱好者。由于保护区周边薄弱的经济基础和落后的基础设施, 保护区生态旅游开发不具规模。将社区群众纳入生态旅游的规划中, 引导群众积极参与到生态旅游中, 通过发展餐饮、住宿、农家乐、经营土特产品、旅游文化等行业, 从而提高社区经济效益, 将社区群众靠获取(消耗)自然资源为生逐渐转变为在基于保护的前提下发展经济, 实现保护与发展共赢。

三、自然保护区生态旅游对周边社区经济发展的意义

轿子山国家级自然保护区周边社区多是贫困山区, 条件艰苦、生产方式及经济都很落后, 加之保护区的建立, 很大程度上制约了社区居民的生产生活方式, 当地居民也只会想到从周围的大自然中获取资源去改变这样的现状, 从而导致“越穷越破坏”的恶性循环。毁林开荒、偷伐狩猎、盗采药材等现象频发, 这不仅使森林生态系统遭到破坏, 森林资源衰竭, 还不能改善落后的生活方式和经济发展。我们只能“养山吃山”; 否则若干年后, 自然保护区即是“空谈”。

轿子山自然保护区开展生态旅游前, 周边社区居民主要以发展农牧业为主, 这样的生产方式仅能满足日常生活所需。2006 年起, 陆续有游客到轿子山旅游, 游客在食、住、行、乐等方面的需求给社区居民带来了额外的收益。2010 年, 倘甸和轿子山两区成立后, 旅游企业的加入、游客的增加以及景区开发力度的加大, 也促使更多社区居民参与到生态旅游中, 他们开始修建酒店(旅社)、饭店、农家乐, 为游客做导游等来增加收入, 提高生活水平。在改善生存环境的同时, 也会积极参与到自然资源的保护当中。生态旅游的发展可以让社区居民向大自然恶性索取转变为积极保护大自然, 实现了保护区自然资源“减压”和社区居民经济收益提高的双赢。居于生态旅游的发展和对保护区的管护, 当地政府也加大投入力度, 改善保护区周边社区的基础设施配套, 包括乡镇道路、生态环境、医疗卫生等。2016 年, 轿子山接待游客 23 万人次, 轿子山旅游收入 2903 万元; 2018 年, 仅春节黄金周期间, 轿子山雪山景区接待旅游者 4 万余人次, 旅游综合收入 1503 万元。

四、结束语

可持续发展战略是我国乃至全世界一个永恒的主题, 我们既要发展社会经济, 又要保护好自然环境, 做到人与自然的协调可持续发展。鉴于此, 保护区应结合自身特点, 在生态旅游开发中遵循自然规律, 制订科学合理、切实可行的规划, 正确处理好经济发展与自然保护的关系, 做到人与自然和谐统一, 经济与环境和谐发展。只有这样, 才能为昆明市乃至全国, 甚至是全球的生态文明做出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 罗辉. 自然保护区周边社区经济可持续发展路径研究——以云南省为例[D]. 云南大学, 2015.
- [2] 孟利清, 龙勤. 云南自然保护区生态旅游产业集群与扶贫战略思考[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2005.12: 73.