

广西水果产业发展现状及对策研究

广西大学农学院 黄彬峻

摘要: 针对广西水果产业发展状况,分析出广西水果产业目前面临的在市场竞争,区域布局、管理体制机制、产业化水平等方面的不足,提出通过创立品牌,健全管理体系,拓宽产业链,大力发展特色水果产业等措施办法,加速广西水果产业发展的对策。

关键词: 水果产业;发展;对策;广西

广西位于亚热带气候区,雨水充沛,阳光充足,气候温和,是众多热带亚热带水果的盛产宝地。依靠独特的自然资源优势,广西成功打造全国最大的热带水果产地,成为全国五大水果千万吨产区之一。目前广西水果产量规模扩张迅猛,水果业已成为广西农业的支柱产业和农民增收潜力最大的优势产业之一。

一、水果产业发展现状

(一) 果园种植面积及产量

据有关部门统计,2015—2019年,广西水果总产连创新高,种植面积不断递增,水果产业快速发展。2019年,全区水果种植面积133.188万公顷,产量2140.17万t,均居全国前五(图1,图2)。

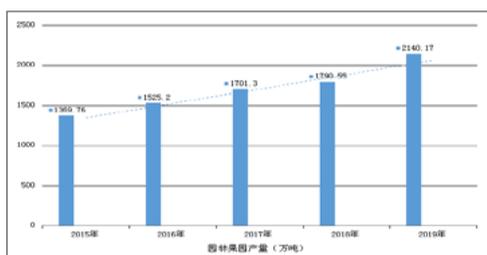


图1 2015—2019年中国广西园林水果产量

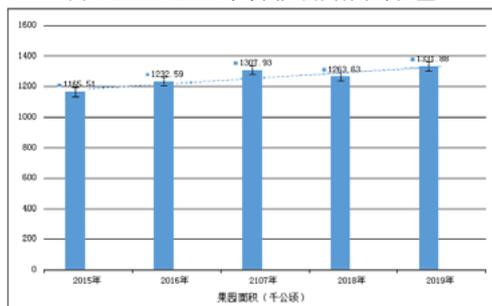


图2 2015—2019年中国广西果园面积

数据来源:广西壮族自治区发展统计公报。

(二) 品种结构

广西商品性栽培水果品种丰富,且一些水果品种产量位居全国前列,年产量超过20万t的有17个,其中,广西柑桔、芒果、柿子、火龙果、百香果分别以1033万t、79.8万t、100万t、24万t和98.2万t的产量位列全国第一(表1)。

表1 2019年广西部分水果产量(万吨)

柑桔	荔枝	龙眼	蕉类	百香果	芒果	柿子	火龙果	菠萝
1033	58.34	50.74	343	98.2	79.8	100	24	3.7

数据来源:广西统计局官网

(三) 区域布局

2019年,广西南宁、柳州、桂林、钦州、玉林、百色、贺州、来宾等8个城市水果产量超100万t,梧州、河池、崇左3个城市水果产量在50万t至100万t之间,北海、防城港、贵港产量低于50万t(表2)。

表2 2019年广西各市水果产量(万吨)

南宁	柳州	桂林	梧州	北海	防城港	钦州	贵港	玉林	百色	贺州	河池	来宾	崇左
336.9	107.5	678.3	83.3	13.8	11.2	214.6	43.7	122.6	153.6	107.9	61.8	120.3	85.2

数据来源:广西统计局官网

二、广西水果产业发展存在的问题

(一) 进口水果市场冲击日渐凸显

经济全球化迅猛发展,人民对进口水果需求提升,进口水果流入冲击着国内水果销量,随着中国—东盟自由贸易区合作深化,东盟水果产品以低价优势抢占我区水果产品市场份额,导致水果、干果售价大幅度下跌,加剧了双方同类产品的市场竞争。从我国向东盟出口的水果产品结构分析,我国从东盟进口的水果多为与广西同类的产品,基于消费者对进口水果的好奇与偏爱,东盟进口水果迅速抢占市场,从而削弱了对我区水果种植业的发展动力。

(二) 区域布局不够合理

广西各市间水果产量分布不均,区内各地间水果产业发展水平差距较大,主要体现在水果产量和种植面积上的差异,大体上是分布是桂北、桂中地区,桂西和桂南地区相对较少。如产量最少的五个市北海、贵港、河池、崇左、防城港的水果总产量仅占桂林的1/3,南宁的2/3。

(三) 果业管理体制机制不完善

目前的一些水果行业的服务机构职能弱化,管理机制体制不完善,管理松散,甚至出现一些地方无水果生产协会组织的现象。一些地区对水果产业的支持力度不够大,政策红利未能充分享用,发展环境没有优化,市场投入机制不畅通。技术推广人员数量不足,整体队伍素质不高,管理类的高水平人员匮乏,水果产业的社会化服务水平与规模化水果生产需求不匹配。

(四) 产业化水平不高

经营集约化程度不高,现在虽然有了一定数量的合作社、协会、家庭农场,但是“一家一户”的小规模、小作坊的模式没有改变。具备精深加工产品的企业较少,且企业加工整体水平低、规模小、市场竞争力差、缺乏知名品牌,削弱水果种植业发展动力。销售体系还不够健全,流通渠道欠发达,区内专业的批发交易平台、市场较少,市场体系还有待完善。

三、发展思路和对策

(一) 提高产品质量,发挥品牌效应

实施品牌战略,实行标准化生产,让水果系列标准贯穿生产、加工、销售全过程。生产链条上果农严格按照标准化要求,实行无公害水果生产,加工、销售环节也需执行相关标准化要求,保证产品的质量,提升产品自身竞争力。强化示范引领作用,打造一批优质生产示范基地,扶持龙头企业,同时,通过网站、电视、新媒体平台等宣传媒介,加大名牌产品的宣传力度,提升产品知名度和品牌效益。

(二) 完善管理体系,强化统筹协调

充分发挥水果部门的综合管理作用,对水果生产、加工、贮藏、流通与出口各部分各环节实行综合规划、协调与管理,加大经费支持力度和人员配备。完善果业管理体系,建立各级的水果管理服务机构,以农民增收、质量效益、生态环境、投融资环境

为考核目标，建立产业考核责任制，以年度考核和奖惩机制等措施办法，推进水果产业产业化、集约化高质量发展。

（三）拓宽产业链，发展精深加工

提高水果商品化处理水平，加快真空包装机、珍珠棉、充气袋等包装设备、材料的开发应用，分类包装，分档销售，提升产品附加值；鼓励水果产业合作社购买冷藏车，建立中小型冷藏保鲜库，开拓冷链物流，提高果品耐贮运性和市场竞争力。加强对果品加工业的培育和扶持，鼓励和支持加工企业加快引进国际上先进的技术、设备和工艺，促进果品由初加工向深加工、由粗加工向精加工方向发展，加快推动水果加工业转型升级。

（四）因地制宜，发展特色水果产业

根据广西各地区不同的地域环境，依托本地区优势气候资源、土壤资源发展特色产业。以市场为导向，从实际出发，充分利用自身自然资源优势，调整优化产业布局，因地制宜推动特色水果产业发展。建立经营合作社，加强引导，推广规模化、集约化种植，改变以往农户“自产自销”的传统模式，发挥产业集群优势，形成各地特色，把小水果做成大产业。