

# “互联网+”在农业技术推广中的作用

黑龙江省七台河市茄子河区农业农村局 刘纪英

**摘要:** 将互联网和农业生产相结合,不仅能够对农业生产的情况进行实时监督,还能够给予农民更为科学的农业信息指导,可以大大增加农业科研成果的普及率,对调整农业结构、加速农业经济建设、加快提高农民收入,都有着直接的促进作用。

**关键词:** “互联网+”; 农业; 作用; 发展前景

“互联网+”作为一种新兴的概念,能够为农业的转型发展提供有利条件,从而出现了“互联网+农业”的发展方式,通过互联网的信息流通优势,将新型农业技术快速有效地传递给农业人员,并借助互联网进行沟通,答疑和说明实例来提高技术推广的质量,进而提高农业的生产力。基于此优点,大力推进“互联网+农业”是快速发展农业,是促进农业现代化、信息化、可持续发展的可行之道。

## 一、“互联网+”概念

“互联网+”的概念最早由2012年11月,易观集团董事长兼CEO于扬在第五届移动互联网博览会上提出,他在会中提出,“互联网+”是属于各位所在的各个行业的一种结合点,每个行业都有自己独特的“互联网+”模式,“互联网+”作为互联网的新型发展形态,其核心在于创新,简单来说就是“互联网+行业”,通过互联网的信息与平台技术,将行业与互联网相互融合,达到一种新的生态模式。在“互联网+农业”之中,主要的新生态模式作用于互联网平台,面向大型农业主体,例如农村合作社;其体系链主要为农产品流通与农业技术的传递,提高农业主体的生产技术,对农业主体的融资也起到了推波助澜的作用。

## 二、“互联网+农业”概念

“互联网+农业”的概念是将互联网融入到农业生产、农产品营销与融资等方面,通过互联网的信息化优势,推动农业快速向智能化、信息化、现代化、自动化发展,且这种发展方式不拘泥于地域、时间等因素,通过互联网进行信息传递与获取,极大地方便了农业的技术学习,且丰富了营销手段,从而能够快速推进农业产业发展。

## 三、“互联网+”在农业技术推广中的作用

### (一)“互联网+”在农业技术推广中的优势

1. 保障农产品安全。近年来,新闻媒体、报纸、杂志上时常出现食品安全相关报道,对人们的生命财产安全以及社会的稳定、农产品的日常销售、农民的收入水平都产生了严重影响。利用互联网技术能够更好地加强农产品流通环节的质量监管,有效保证国内农产品质量的安全和市场的稳定。

2. 切实增加农民收入。运用互联网技术,依靠强大的电商平台,通过多渠道促销,加强农产品质量监管,符合市场需求,可以增加农民的收入。

### (二)“互联网+”在农业技术推广中的作用

1. 提高农业技术教育科研与推广的效率。通过互联网的通讯优势,将农业技术进行教育科研和推广,促进农业技术成果的推广率与转化率。技术推广人员通过获取农学院的技术成果需求,将信息进行采集,并通过互联网获取新技术信息,然后将新技术投入农业生产当中进行技术试验,最终将新技术应用在农业推广示范基地内,展示新技术合理性与有效性,并对其进行推广。通过这种模式,让技术的教育科研与推广实现供需对接,达到科研、技术与推广的有机结合,完成农业技术的信息化。

2. 农业众筹和预售。通过电商平台,可以直接对农产品进行售卖,不受空间、地域的限制,在产品形成前就已经有了众筹产品的创意,不仅能够为用户提供更多优质的内容和可选产品,也为更好地推动农业生产革新提供了更强的动力支持。如此一来,不但能够使长期困扰农民的资金问题得以妥善解决,也能为农产品的预售积极拓展渠道,为食品的健康安全提供保障。实现可持续化发展。

3. 农业复合型业态。传统农业一般都存在着营销模式过于单一化、成本高昂的缺点,这对打响农产品的品牌知名度造成了一定的影响。随着互联网电商模式在农产品行业的不断深入,农产品销售渠道越来越丰富,一些农产品中小企业甚至个人都能通过自己的销售、服务来实现规模化生产和盈利尤其是一些高品质绿色食品产地直供以及体验式旅游农业等产业的发展,更是推动了农业复合型业态的发展壮大。

### (三)“互联网+”在农业技术推广中的发展前景

1. 新时代农业发展的可行道路。在当前信息化的大背景下,各行业都顺应社会发展进行了变革,同样农业的发展也要遵循规律进行信息化改革,“互联网+农业”作为农业信息化改革中最为全面,优势最明显的一条道路,能够在技术、成果、生产、营销等多方面起到促进作用,对于推进农业的可持续发展优势尽显,是新时代下农业发展的最优选择。

2. 推动农业生产智能化。通过“互联网+”的信息化联动结构,农业生产的整个流程都可以通过计算机终端进行控制,在提高信息管理效率的同时还提高了农业生产的科技水平,从而提高农业生产的效率、质量和产量;同时农民可以通过手机、电脑、平板等智能信息终端对农业生产方式进行调整,掌握其他地区的农作物生长水平、生产方案和价格波动,从而通过更全面的数据实现生产现代化和对市场走向进行判断,实现农业生产智能化。

3. 农产品网络化销售,提高营销水平。当前,我国的农业虽然有着良好的发展,但是对应的具有较高知名度的农产品仍然没有建立起来,这其中蕴含着巨大的发展空间。通过即时通讯软件、网站、手机App等媒介对产品进行宣传,将公众认知面扩大;通过大数据的收集与分析进行精准获客,向拥有类似农产品需求意向的客户与消费者进行营销投放,初步实现农产品的网格化营销手段;通过京东、淘宝等电商途径给消费者提供方便可信的购买渠道,实现消费者分布由区域到全国的转变;完善产品服务系统,通过网站,即时通讯软件和电商售后平台等与客户进行沟通,解答客户的疑问并收集客户对于产品意见的信息,同时在产品服务系统不定期对消费者进行优惠活动投放,以增加对消费者的粘性。

## 四、结束语

当今,互联网发展的态势越来越强劲,随着时间的磨合,“互联网+”这种新型的生产方式也已经被社会大众普遍了解和接受,对各个领域的产业模式和经营手段的改革创新起到了至关重要的作用,成功的促进了各行业的二次发展与革新。将“互联网+”与农业几束相结合,通过互联网在农业中的全面应用,农民可以方便地得到所有生产要素和农业技术,让整个农产品种植生产的过程变得轻松,同时也方便了产品营销,真正让农民体会到了互联网的便捷与强大,能够更好地实现推广手段的便利性、实时性、物联化和智能化四个特点,实现了农业生产水平、技术水平、可持续发展水平的全面提升,对整个农业产业链环节具有深刻影响,有助于农业更好的向现代化进程迈进。

### 参考文献:

[1] 赵维.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J]. 现代农业, 2018(4):54.

[2] 张雅婷, 侯弘弘.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J]. 农业开发与装备, 2018(4):42, 65.