

“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景

江油市厚坝镇人民政府 王玉均

摘要:在信息技术不断发展与完善的背景下,我国已经逐步进入“互联网+”的时代。这不仅可以为人们的生活与工作提供更多的便利,同时也预示着我国的生产力可以得到进一步的解放。最为典型的表现就是“互联网+”在农业技术推广中的应用,既可以促进我国农业经济的健康发展,又能够确保我国农业技术推广工作的有序进行。本文主要针对“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景展开了深入的探析。

关键词:“互联网+”; 农业技术; 推广; 作用; 发展前景

在农业经济发展的新时期,传统的农业发展模式与农业技术推广方式已经无法适应我国当前社会的发展需求。基于此,农业经济在未来发展的过程中,要由传统的农业发展方式逐步向现代化、信息化以及智能化的发展方式转变。而“互联网+”作为一种新兴的农业发展模式,不仅可以为农业经济的发展与转型提供便利有利的条件,同时也能够借助互联网的信息传播优势,将更多先进的农业技术传递给广大的农业人员,以此来不断提高我国的农业生产力,促进农业经济的可持续发展。

一、“互联网+”在农业技术推广中的作用

(一) 丰富国家农业信息数据库

在“互联网+”背景下,相关部门或人员可以借助手机与电脑等信息终端上传与农业技术推广相关的信息,并利用大数据技术与云计算来广泛手机农业技术生产过程中的各种信息,例如气象、土壤、病虫害、设备、科研成果以及动植物等。之后再采用多种分布式数据库完成信息的统计分析,最后再筛选出有价值的信息,将其上传至我国农业信息数据库,为其他部门、单位或者是个人提供强大的技术支持。

(二) 提高农业技术教育科研与推广的效率

将“互联网+”的技术优势应用到农业技术的推广与科研教育当中,不仅可以进一步提高农业技术成果的转换率,同时也能够大大提升农业技术的推广率与转化率。首先,由技术推广人员来负责收集农学院的技术成果需求,完成信息采集后,利用互联网来获取新的技术信息,并将其投入到具体的农业生产活动中,展开技术试验。之后再在农业推广示范基地尝试应用新技术,展示该技术的最新成果与有效性,并扩大其推广范围。在这一模式下,可以实现农业技术推广与教育科研的高效对接,促进科研、技术与推广等环节的有效结合,进而提高我国农业技术的信息化水平。

(三) 实现可持续发展

近些年来,部分地区为了追求农业经济收益的最大化,就会盲目使用大量的农药、化肥、杀虫剂以及农业覆膜等化工产品,这些产品不仅会破坏生态环境,降低土壤的肥沃程度,同时也会使传统的农业发展受阻,增加农业发展与环境保护之间的矛盾。而随着“互联网+农业”的推行,可持续发展战略的贯彻与实施,农业生产人员能够充分认识到环境污染对农业发展所造成的严重影响,进而就会借助互联网,学习与掌握正确地农药使用方法、病虫害防治技术与节水技术,实现我国农业的可持续发展。

二、“互联网+”在农业技术推广中发展前景

(一) 增强农业技术和生产的协调效果

在信息化时代背景下,农业发展也应该顺应时代的潮流与发展趋势,实施信息化改革,开启“互联网+农业”这一发展道路,在农业技术、成果、生产与营销过程中充分展示农业技术推广的优势。首先,要构建云数据平台,由农业技术推广人员借助该平台,采用大数据算法来对市场波动情况与自然灾害进行预测,以此来降低灾害风险,起到良好的预防灾害作用。其次,农业人员利用在线教育平台,可以自主查询与学习到先进的农业知识与农业技术,进而实现农业生产与农业技术的平衡发展,有效解决农业人员所面临的种植与农业生产等问题,大大提升农业人员的综合素质。

(二) 打造农业生产智能化

在农业生产过程中,借助“互联网+”可以实现信息化联动工作,真实展现出农业生产的各项流程。同时,农业人员还可以利用计算机终端对整个农业生产过程进行控制,进而大大提升信息管理效率,提高农业生产科技水平,保障农业生产的质量、效率与产量。另外,农业人员还可以通过手机、平板与电脑等一系列智能设备来对农业生产形式进行合理地调整,以便了解与掌握不同地区,农作物生长的实际情况、生长计划与该地区农作物市场价格波动的实际情况,做出更为正确地判断,实现农业生产智能化。

(三) 农产品网络化销售,提高营销水平

基于“互联网+”的云数据平台,可以详细记录农作物种植到生产的每一个环节,并且可以通过视频与数据等多种方式将其展示给消费者,提高消费者的认可程度。首先,要借助手机App、即时通信软件与网站等多种媒介来加大产品的宣传例如,扩大公众的认知面;其次,要借助大数据平台的信息收集与分析功能来精准获客,针对有类似农产品需求意向的消费者与客户实施营销投放,以此来初步完成农产品的网格化营销模式与此同时,要通过电商途径来为消费者提供可靠、可信、便捷的购买渠道,例如淘宝、京东等,进而实现消费者分布由区域到全国的转变;最后,要进一步完善产品服务系统,具体方法就是利用电商售后平台与即时通信软件来与客户进行有效的沟通,耐心解答客户的疑问,收集与整理客户对产品提出的意见与反馈信息,以便做出相应的调整。另外,要不定期地在产品服务系统中投放优惠活动,以此来增强对消费者的黏性,提高销售水平。

三、结束语

总而言之,“互联网+”作为新兴的行业运行模式,可以有效促进各个领域的二次发展与革新。而对于并推动了各行业的发展,将互联网中的研究成果融入自身行业当中。而对于“互联网+农业”来说,其在农业技术的推广、生产、管理与营销等方面也具有较大的优势与广阔的发展前景。借助互联网,农业人员不仅可以掌握所有生产要素与农业技术,优化农产品种植生产各个环节,同时也能够获取更多的产品营销渠道,提高经济效益,推动我国农业早日实现健康、可持续的发展目标。

参考文献:

- [1]姚善豪.互联网+在农业技术推广中的作用与发展前景探索[J].农村科学实验,2020,(14):41-42.
- [2]格松扎西.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].农家科技(上旬刊),2019,(9):18.
- [3]洪文杰.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景研究[J].现代农业研究,2019,(11):138-139.
- [4]赵焯霞.“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景研究[J].农家科技(上旬刊),2020,(4):16.
- [5]汝新.试述“互联网+”在农业技术推广中的作用与发展前景[J].农家致富顾问,2020,(10):210.