

# 新疆小麦产业化发展存在的问题及对策探讨

新疆生产建设兵团第五师双河市八十四团农业发展服务中心 刘振洲

**摘要:** 小麦是新疆等地重要的粮食作物,对于新疆农业发展具有十分重要的意义。本文主要针对新疆小麦产业化发展中存在的问题进行分析,并提出具体的解决对策,希望能够为相关工作人员起到一些参考和借鉴。

**关键词:** 新疆小麦;产业化发展;问题;对策

世界上最早进行栽培的农作物之一便是小麦,而其如今在全世界已成为分布最为广泛、种植面积最大、营养价值最高的粮食作物之一。我国不仅是小麦生产大国,同时对小麦的消费水平也相对较高。但我国目前小麦的产业化程度相对较低,主要以解决农民的口粮作为主要功能。从新疆小麦的发展现状来看,在小麦产业化发展过程中还存在着许多问题,进而降低了小麦的产业规模,相关工作人员需要合理采取对策,有针对性地解决这些问题,从而进一步促进小麦的产业化发展。

## 一、新疆小麦产业化发展中存在的问题

### (一) 小麦生产优势不明显,市场竞争力较低

新疆地区虽然对小麦种植和发展具有相应的优势和特点,但对比我国其他省市,其品质优势并不突出,而且多数地区的小麦产业化发展进程比较缓慢,这对小麦品质的提升也产生了影响,降低了该地区的小麦市场竞争力。新疆小麦的主要种植优势具体表现在小麦籽粒当中具有较高的蛋白质含量和湿面筋含量,可以说对强筋小麦十分适合种植,但由于受到企业、栽培条件以及品种等方面因素的影响,进而无法充分发挥出新疆地区对强筋小麦种植的优势。

### (二) 小麦产业化水平角度,结构不合理

新疆地区小麦产业化发展起步相对较晚,因此发展水平较低,产业结构也存在着不合理之处,而之所以出现此现象主要有以下几方面原因。首先,相关小麦企业的经营规模较小,而且素质比较差,相关产品的质量也相对较低。企业的现代化市场营销理念和管理理念比较缺乏,降低了企业的经营效率,许多小麦企业出现了严重的经营亏损现象。其次,小麦的产业化水平相对较低,从企业一直到麦农之间未形成完善的产销利益体系。最后,小麦企业之间的沟通不足,没有加强组织协调,进而导致小麦产业化市场竞争力较低。

### (三) 特殊的地理和社会环境

新疆位于我国的西北边陲地区,因此与内地相隔较远,而且存在一定的封闭性,和内地之间在经济上的联系也比较少,这导致该地区在对小麦产品进行经营发展时存在运输距离较远的劣势,同时也对小麦科研成果的共享和交流产生了阻碍。新疆等地还存在着一些社会因素,同样对小麦生产产生了不良影响,尤其是前些年相关的暴力恐怖事件发生,不仅阻碍了该地的小麦产业化发展,同时对新疆的和谐稳定发展也造成了严重阻碍,一些商家对新疆小麦生产企业的投资也会抱有担忧心理,这对新疆小麦产业化发展规模的壮大造成了影响。此外,新疆地区的整体经济发展水平与内地相比还存在着较大差距,特别是小麦加工产业对比我国其他地区而言,缺乏龙头企业的带动,品牌影响力较低。

## 二、新疆小麦产业化发展对策

### (一) 大力发展加工业,增强小麦生产优势

从当前阶段的新疆小麦发展现状来看,小麦加工业的发展水平相对较低,对此,需要对新疆小麦加工业发展加大重视,从而有效提升新疆主食加工工业化水平,对具有较高技术含量和附加值的小麦新产品进行生产和开发,以此有效延长小麦的产业链条,使其加工层次和深度得到明显提升,增大小麦特色产品的市场份额,扩大小麦的转化利用率,增强小麦的生产优势。与此同时,相关小麦加工企业需要实现原料基地生产规模化,更新相关

技术,使资源利用和产销模式能够向着综合化、一体化的方向发展,多方位实现小麦产品的转化增值,扩展小麦产品的经营市场,全面提升小麦加工的科技含量,从而打造出新疆本地的知名品牌。通过这种方式可以靠加工有效带动优质小麦的集约化和规模化生产,提升小麦的产业化经营水平,稳固小麦市场,对新疆地区小麦产业可持续发展起到重要的促进作用。

### (二) 调整小麦种植结构,提升小麦产业化水平

目前,我国小麦产业市场化发展已到了关键时期,对此相关小麦企业需要抓住发展机遇,以市场作为导向,对小麦的种植区域、种植结构和品种等进行合理规划和调整,从而有效构建小麦生产体系,满足市场发展需求。而新疆地区的小麦市场在用途、品种以及品质等方面还存在着一定的结构性矛盾,小麦品质结构不满足市场需求,缺乏强筋和弱筋小麦品种以及饲料专用小麦,这导致该地的一些专用小麦仍然需要通过进口的方式实现。对此,新疆地区需要合理采取对策,对种植结构进行统筹规划和调节,大力开展小麦的规模化生产,对优质优价政策进行完善,从而全面促进优质麦的高产和优质,使小麦产业化发展优势得到提升。具体来说,新疆地区需要结合区域比较优势,对小麦种植结构进行调整,并要根据市场对小麦品质、质量以及种类方面的需求,对小麦的品质、品种以及专用种植结构进行调整,使其能够更好地满足市场需求。

### (三) 加大政策扶持,打造品牌企业

新疆地区的小麦种子企业发展规模相对较小,而且科研水平较低,对此政府需要在政策以及信贷等方面充分提供支持,从而打造出能够带动小麦产业链发展的龙头企业。具体而言,新疆地区需要通过政策的有效引导和改革,扶持那些具有发展潜力的企业,提升企业发展水平,并要对小麦市场风险基金进行建立,这样可以有效提高对风险的抵抗能力。同时,还需要完善相关制度,实现体制改革,加强市场化建设,有效打造品牌企业,扩大企业发展规模,从而促进小麦产业化发展。

## 三、结束语

综上所述,目前,新疆小麦产业化发展过程中还存在着一些问题,进而降低了小麦产业化发展水平。对此,相关部门需要对此加大重视,合理出台相关政策进行扶持,调整小麦种植结构,大力发展加工业,从而提升小麦生产优势,打造出小麦品牌企业,促进小麦的产业化发展,提高新疆地区的经济建设水平。

## 参考文献:

- [1] 芦屹,魏新政,李静等.新疆小麦霉腐(霉)病的发生与药剂拌种防治现状[J].中国植保导刊,2020,40(09):72-76.
- [2] 李志强,赵静,朱俊瑾,凯赛尔·库尔班.考古视域下秦汉之前新疆小麦种植研究[J].和田师范专科学校学报,2020,39(04):112-114.
- [3] 刘娜,哈力旦·依克热木,刘联正等.新疆小麦主栽品种淀粉特性对馒头品质的影响研究[J].农学报,2020,10(07):24-30.