

对“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略引领农业产业高质量发展的思考 ——以贵州省六盘水地区为例

1.2 李万贵 1.3 祖 达

(1. 六盘水市农业农村局; 2. 六盘水市畜牧水产业发展中心; 3. 六盘水市种植业发展中心)

摘要: 本文以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略为背景, 结合农产品质量安全现状, 提出引领农业产业高质量发展的思考和建议, 以期对农业产业发展规划及相关政策制定提供参考。

关键词: 农产品质量安全; 农业产业; 农产品; 品牌

全面推进农业产业革命和乡村振兴, 关键是要把“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”作为核心任务, 推动提高农业供给体系质量和效率, 实现农业产业不断提档升级。

一、现状

(一) 生态、绿色、安全农产品成为消费热点

以贵州省六盘水市为例, 随着近年来国家对农业农村发展的政策倾斜, 以“凉都三宝(茶叶、刺梨、猕猴桃)”为主导的山地特色农业产业品牌产品逐步走出大山, 走向全国、风行天下。水城春早春茶以出茶时间早独步天下, “弥你红”红心猕猴桃远销海外, 刺梨种植面积、产量和加工能力位居全国第一, 由于兼具质量、绿色, 成为广阔市场热销抢购的农产品。

(二) 农产品质量管理和品牌创建工作情况

近年来, 在贵州省委、省政府的高度重视下, 六盘水践行“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略, 致力于质量提升, 助推农业产业高质量发展, 助力脱贫攻坚和乡村振兴。一是质量认证工作成效明显。扎实开展农产品质量认证、证后监管和品牌打造工作, 截至目前, 全市累计获得绿色食品 23 个, 农产品地理标志登记产品 10 个, 实施地理标志保护工程项目 2 个。二是农产品质量安全水平持续向好。加大产品监测力度和范围, 2020 年全市农产品质量安全例行监测合格率 99.21%, 监督抽查检测合格率 99.99%, 风险监测合格率 100%, 全年累计完成风险监测 260 批次, 完成例行检测 3.2 万批次, 完成监督抽查 3330 批次。三是监管效能逐步提升, 新型监管机制格局已经形成。2020 年起, 由国家农业农村部牵头, 其他有关部门配合, 在全国范围内试行食用农产品合格证制度, 六盘水市结合“国家农产品质量安全追溯信息管理平台”的推广和应用, 扎实推进食用农产品合格证制度, 截至目前, 全市已实施合格证主体 128 家, 开具食用农产品合格证 31255 张, 带证上市农产品 11678.515t, 推广入驻追溯平台企业已达 192 家, 完成基地巡查 209 次。

二、存在问题

(一) 农业企业实力和带动能力较弱

近年来, 在政府的大力支持和培育下, 部分特色农产品已逐步形成了自己的品牌, 但总体来看, 仍处于传统的生产状态, 标准化意识不强, 农产品质量、安全标准难以控制, 自检体系仍待提高, 产品缺乏市场竞争力, 难于参与一体化的大市场竞争, 企业实力和带动力不足; 在利益联结、产业化中指导农户、联结市场和解决各类利益冲突的作用仍需进一步提高, 不能适应市场发展要求, 难以形成真正的利益共同体, 带动力和市场风险抵御能力不足。

(二) 农业企业质量管理和品牌建设的内生动力不足

企业质量意识、品牌意识有待进一步提升, 质量管控主动性不强, 自检体系不健全, 主体参与和实施标准的制定、规范和应用推广不够, 农业标准化队伍力量薄弱, 从业者业务文化素质不高, 部分产品仍然存在农兽药超标的风险, 缺乏先进的市场和营销体系建设, 品牌产品不能实现优质优价, 一定程度上损害了企业品牌建设和质量管理的内生动力。

(三) 农业企业科技创新能力不足

科研经费紧缺, 新品种、新技术选育推广进度慢, 企业实力弱, 自身创新能力不足, 自身融资能力不足, 贷款困难, 生产资金投入不足, 不能形成独立完整的产业链, 先进科研成果转化能力差, 严重制约了农业特色产业的快速发展。

(四) 农业企业拓展市场的渠道有限

我国农产品流通市场化是随着改革开放逐步加快的, 其营

销渠道建设在适应市场化要求上存在先天不足, 跟不上商品经济的需求。主要体现在农产品生产者仍停留在传统的思维模式上, 选择便捷的运输方式, 通过基层农贸市场与消费者采取面对面交易的传统销售模式, 客观存在着渠道辐射面窄, 渠道成员难以把控实时完整的市场信息, 交易时间成本过高、效率低下, 尤其对于某些鲜活类产品, 交易风险巨大; 同时, 多数农产品生产者通过中间商把产品推向市场的方式开展销售, 造成交易成本的大幅提高, 容易出现哄抬物价、掺假卖假等问题, 极大损害生产者的利益; 其次, 农产品生产者由于缺乏先进的营销理念, 在产品宣传、包装、加工等方面的能力普遍较弱, 难以提升产品的附加值, 不能享受产品附加值带来的利润, 抵御市场风险能力弱。

三、思考与建议

推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农, 具体来看, 需做到“三优三个着力”。

“三优”是优结构、优生态及优机制。“优结构”即坚持以农业供给侧结构性改革为主线, 全面优化切合实际的农业产业结构调整, 强化市场引领, 以农民为主体, 立足资源友好型、环境友好型的优质产业格局, 在坚持粮食安全底线的基础上, 做大做优绿色农产品产业, 提升消费多元需求供给力。“优生态与优机制”即坚持绿色生态发展导向, 依据农业产业高质量发展要求, 落实农业功能区制度, 强化推进绿色生产方式, 切实实施农业面源污染“一控两减三基本”治理战略; 破局农业面源污染约束瓶颈。优化体制机制和政策体系保障, 全面落实土地制度改革, 以稳定农户承包权和农村土地集体所有权为基础, 有序流转经营权; 顺应发展需求, 加快构建以社会化服务为支撑、合作与联合为纽带、农户家庭经营为基础的立体式多元现代农业经营体系。

“三个着力”是着力主体培育、着力品牌引领、着力科技支撑。一是着力主体培育。发挥新型龙头示范农业经营主体领军作用, 提升规模经营水平, 完善利益链接机制, 提高从业者业务文化素质。推动新型主体与小农户融合发展, 着力推进小农户参与全产业链开发的体制机制探索。二是着力品牌引领。坚持推进标准化提升, 严格农业投入品监管, 强化产地环境净化及过程规范, 建立健全农产品质量安全标准体系, 推进农业绿色、特色、优质、品牌联动发展。加强产销衔接, 推进农产品质量安全追溯体系建设。三是着力科技支撑。深入实施创新驱动发展战略, 突出建设国家农业创新体系, 加快打造以国家科研机构为骨干、企业为主体的农业科技新格局。加强农业绿色生态、提质增效技术等研发应用, 加大科研支持投入, 深化农业科技体制改革, 提升农业科技自主创新能力, 力争在种业繁育及开发等方面取得重大突破。

参考文献:

- [1] 史亚洲.《国家质量兴农战略规划(2018—2022年)》解读[J].山西农业, 2020, No. 270(06): 34-35.
- [2] 曹高勇. 坚定走质量兴农之路全面提升农业发展质量效益和竞争力[J]. 重庆经济, 2020(1): 40-43.
- [3] 杜国明, 薛濡琛, 卢汇川. 质量兴农的目标导向及实现路径[J]. 农业经济与管理, 2020, 000(001): P. 15-24.