

生态文化视角下森林康养产业创新发展的路径

广东省天井山林场 黄桂贞

摘要：社会可持续发展理念下森林康养产业发展备受关注，作为以森林资源开发为主体的综合旅游服务项目，其致力于以多元组合，走产业共融之路。森林康养产业发展的过程中也加大了对生态文化的关注，以生态文化为视角打造森林康养产业的创新发展模式，文化助力产业，产业弘扬文化。本文主要就生态文化视角下森林康养产业创新发展的路径进行探讨，探明融合思路，制定融合策略，让森林康养产业发展更持续更稳定。

关键词：生态文化；森林康养；产业发展；路径

森林康养是集合了森林资源开发、旅游观赏、旅游服务、休闲娱乐、保健度假等多功能的综合项目，随着人居环境的改善，物质需求的极大满足，森林康养的社会价值、经济价值和生态价值更加明显。早在19世纪四十年代，世界上第一个森林浴基地在德国诞生，而这也被认为是森林康养模式的雏形。近几年森林康养热潮掀起，日本、韩国等森林康养产业发展迅速，我国也加大了对森林康养产业的支持，从某种程度上讲，森林康养已经成为产业发展的新趋势。同时人们对森林康养旅游也有了更深刻的认识，而其也带来森林康养产业的壮大与发展，也带来森林产业发展的转型与升级。

一、森林康养与生态文化的关联

（一）森林景观价值与绿色文化

作为完整的生态系统，森林具有较高的生态价值，而生态价值在康养产业中的最直接体现的是疗养价值的发挥，当人们身处森林之中，清风、鸟鸣及郁郁葱葱的林带带给人旷神怡之感，更能涤荡疲惫的身心，让人获得心灵的休憩。基于心理学研究，人们身处自然环境会产生让身心感到舒适的心理反应，而这很大程度上是森林翠绿色的环境所产生的“绿色符号文化”，绿色是生命的颜色，郁郁葱葱的树木带来的是身心的生机勃勃之感，带给人们美好的绿色视觉享受。而绿色符号文化使得人们疲惫的身心 and 紧张的情绪得到释放，获得心灵的宁静，达到康养的目的。绿色符号文化也成为森林康养价值的最核心体现。

（二）生态服务功能与崇尚自然

森林的生态服务价值是显而易见的，除了前面提到的“绿色符号文化”，其也具有杀菌、调节气候等作用，植物产生的杀菌剂和臭氧等物质可以有效抑制空气中的细菌传播，甚至杀死部分细菌，减少污染，我们身处森林中会自觉地感到呼吸通畅就是该原理。而植物所释放的有益物质会与空气中的负氧离子协同发力，起到心情改善与精神提振的作用。而森林也能改变空气的湿度、温度、风力等自然条件，建构起舒适的区域气候环境，有助于人体心肺功能改善和血压调节，甚至在慢性疾病应对方面也有明显效果。森林建构起来的绿色自然环境给予人类康养的环境支持。

二、生态文化视角下的森林康养优势发挥

（一）打造森林康养的独特文化意境

对于旅游产业发展来说，品牌文化的打造是必不可少的，这也是旅游产业或者旅游品牌影响力扩大的关键。同样，文化对于森林康养产业发展也是必不可少的，打造具有特色的森林康养文化首先要营造独特的文化意境。基于哲学与审美的角度看，挖掘森林康养中的文化元素，找到其艺术激励的突破口才能营造独特的文化意境，从而形成森林康养的独特文化品位。基于生态文化视角进行森林康养精神内核的挖掘与开发，强化人们对森林康养的文化认知与审美体验，同时也营造了带有浪漫气息与诗意色彩的文化意境，让人们于不知不觉中触景生情，情景交融，在独特的文化意境下，森林康养旅游的潜力得到最大限度发挥。

（二）打造人们森林康养旅游的独特体验

生态文化视角下的森林康养旅游也致力于人们独特的旅游体验的获取，森林生态文化在长期的发展中本身就带有古老的神性与诗意色彩，森林也在某种程度上承载着人们对乌托邦的美好寄托，在森林康养中我们追求的是闲情逸致，归隐田园的诗意与浪漫体验。从当前短视频大热的“李子柒案例”，不难看出在快节奏的都市生活中我们也渴望寄情田园的浪漫，无论是松花酿酒还是泉水煮茶等都成为森林康养旅游体验的关注点。在森林康养产业发展中要关注人们对森林康养旅游的独特体验需求，以森林资源的优势发挥带给人们与自然相融的独特体验。

三、生态文化视角下森林康养产业创新发展的路径

（一）生态导向下的科学规划与可持续发展

森林康养产业发展的核心是森林资源的合理开发，以生态文化视角走森林康养产业的创新发展之路要求必须制定科学合理地发展规划，确保森林康养产业发展的绿色性、生态性与可持续性。在规划阶段要秉承生态优先、绿色发展的生态化理念，坚持因地制宜的开发思路，在开发规划中既要有重点，又要有亮点，追求个性与特色的凸显，部分地区在森林康养基地建设中可以错位发展，阶段性建设。粤北地区森林康养基地建设，在规划阶段置于全市、全区森林康养产业发展的大格局，科学规划，统筹发展，实现了森林康养产业开发与区域总体规划的协调及深度融合，构建起功能层层传递的规划体系。在科学规划与可持续发展理念的支持下，森林康养产业发展既符合生态建设要求，又契合市场建设需求，不同业主、不同类型的森林康养基地相得益彰，实现了当地森林康养基地集群效应的积极发挥。

（二）文化导向下的森林康养产业创新特色化发展

文化是森林康养产业发展的灵魂，因此生态文化视角下的森林康养产业创新发展也致力于文化特色的挖掘与凸显。以文化为导向统筹森林康养产业的规划、开发与建设，提升森林康养基地的文化影响力和社会影响力。一些少数民族的森林康养产业建设与当地的民族文化相结合，以特色民族文化渗透于森林康养旅游、休闲、度假、餐饮、疗养等方方面面。以粤北地区为例，其在森林康养产业发展中可以突出客家文化的主线，凸显客家文化特色，让客家文化与森林康养产业发展相辅相成，相得益彰。而生态文化元素的关注，产品的包装又是灵活而多元的，从养生文化到森林康养食品到客家文化纪念品等，提升粤北地区森林康养产业的社会影响力，也逐渐形成带有客家文化品牌特色的森林康养文化，提升市场竞争力。

（三）以有效宣传带动森林康养产业的生态文化开发

森林康养产业的持续发展需要加大对生态文化的开发关注，而生态文化视角下的森林康养产业发展也需要借助有效地宣传。具体来说，开展形式多样的森林体验活动，面向不同阶层单位等宣传森林康养科普知识，发挥乡镇、村等社会组织的辐射宣传优势，让森林康养理念深入人心，强化人们对森林康养的认知，以此形成良好的森林康养生态文化氛围，起到舆论造势的积极作

用。要充分发挥新媒体、电视等媒介的宣传优势，做好森林康养知识的宣传。可以以微信公众号、短视频官方账号发布森林康养的相关知识，发布森林康养产业建设的相关信息等，提升大众对森林康养信息的关注度。也可以借助大型的座谈会、文化节等，提升森林康养基地的社会知名度，也在座谈与合作中加以借鉴学习森林康养基地建设的先进理念和举措，让森林康养基地可持续发展落到实处，发挥实效。

（四）以物质载体工程的稳步推进让森林康养建设落地

随着大众对生态文化的持续关注，森林康养产业创新发展中也要善于借助物质载体，进行产业潜力的挖掘，进行生态文化产业的部署，提高全民族的生态审美水平。物质载体在森林康养基地文化品位的打造与提升方面优势明显。如森林文化示范教育基地的建设、自然生态历史博物馆的建设、森林公园建设等。通过物质载体的发力，实现森林康养基地生态文化内涵的凸显，提升其文化品位，也带来地方性文化特色的弘扬。而信息技术的创新发展对森林康养基地建设注入了活力，AR实时传递科普知识，3D模拟体验、人机互动等，提高森林康养基地的吸引力，也基于沉浸式的服务体验，加深人们对森林康养基地的认知印象，带来生态康养的舒适体验。人们在沉浸式的服务体验中感受到森林康养基地的生态文化内涵。

四、结束语

森林康养产业发展迅速，且从近几年的发展趋势看，前景光明，热度较高。而从各个地区森林康养基地建设与实践看，也积累了部分经验。但是森林康养产业的可持续发展也对森林康养基地建设提出了生态文化的创新要求，关注生态，才能守住森林康养基地建设的生态保护红线，才能奠定森林康养产业可持续发展的资源基础。文化开发，才能提升森林康养基地的社会影响力，才能避免森林康养产业发展的同质化。综合来说，只有秉承生态优先、绿色发展先行的发展理念，明确森林康养产业发展的优势，让文化与产业发展融合，才能打造森林康养基地、森林康养产业的独特文化名片，实现其持续稳定及创新发展。

参考文献：

- [1]孙小明, 陈翊. 发展森林康养产业对策及建议[J]. 现代园艺, 2019(22):15-16.
- [2]张慧琴, 翟绪军, 何丹. 基于产业共融的森林康养产业创新发展研究——以黑龙江省为例[J]. 林业经济, 2019, 41(08):56-61.
- [3]束怡, 楼毅, 张宏亮, 汪涵. 我国森林康养产业发展现状及路径探析——基于典型地区研究[J]. 世界林业研究, 2019, 32(04):51-56.
- [4]戴光辉. 发展森林康养打造六盘水市林业产业新业态[J]. 农业与技术, 2017, 37(23):144-145+161.