

# 红枣农民专业合作社发展对策与建议

陕西佳县森林和草原火灾防治中心 李淑红

**摘要:** 红枣是佳县精准扶贫的主导产业之一。随着红枣产业的发展壮大,红枣农民专业合作社发展迅速,合作社的数量增加、规模扩大、带动效益有所提高,已成为佳县枣农增收的又一重要渠道。笔者根据多年生产经验,发现红枣农民专业合作社发展中仍存在着管理水平不高、专业人才缺乏、自我发展能力不强等问题,现提出红枣农民专业合作社发展对策与建议,供参考。

**关键词:** 红枣;合作社;建议

随着深化改革的进一步推进,农民专业合作组织在农业产业化快速发展、农业增效、农民增收方面发挥了很大的优势,农民专业合作社的成立和发展,为农民增收提供了新契机和新途径。

## 一、红枣农民专业合作社发展存在的问题

### (一) 合作社宣传引导还不够

红枣农民专业合作社是红枣新型经营主体,对推动红枣产业的发展有着十分重要的作用。佳县农业农村政策法规宣传方面虽然做了大量宣传工作,但是好多枣农对合作社的成立、运行等知识不了解,尤其是少数专业合作社负责人法律不了解《农民专业合作社法》,对专业合作社发展方向不明、政策不清,制约着专业合作社的快速发展。

### (二) 合作社的管理水平不高

一是政府管理方面,合作社的考核机制不健全,没有充分发挥作用。红枣产业发展中合作社与乡镇签订协议,对切实履协议、按期完成目标任务的专业合作社,奖惩办法落实不到位,政府扶持倾斜力度不够。对未完成红枣产业任务的督查不到位,整改不到位的合作社没有取消享受政府和相关部门扶持政策资格。二是专业合作社内部管理粗放。多数红枣专业合作社因不设立代表大会,民主集中没有真正发挥。理事会、监事会形同虚设,尤其财务管理不规范,没有建立内控系统,物资购买、红枣销售收入等资金监管方面存在薄弱环节。

### (三) 合作社资金短缺、自我发展能力不强

红枣农民专业合作社坚持“民办、民管、民受益”的原则,筹建红枣农民专业合作社注册资金少,发展中因社员资金有限,合作社周转运行资金短缺,后期的公共服务设施不完善,自我发展能力不强。

### (四) 合作社发展人才缺乏,技术力量薄弱

红枣农民专业合作社作为一个独立的经营主体,拥有专业的经营、管理、红枣技术人才的合作社不多,多数合作社是靠几个发起人完成的,社员的文化水平偏低、年龄偏大,创新精神不足,市场营销能力不强,制约合作社的发展壮大。

### (五) 合作社与产业户利益联结机制不健全

合作社与产业户签订红枣生产经营流转协议,产业户的枣林地由合作社管理,合作社给产业户土地租赁费,多数产业户没有参与种植、加工、销售等经营活动。流转协议流于形式,产业户和合作社没有形成利益共同体。

## 二、红枣农民专业合作社发展对策与建议

红枣农民专业合作社是带动枣农稳定增收的主要载体,为了促进专业合作社的健康发展,各部门参与、乡村干部齐心协力,加强内部管理,促进专业合作社健康发展。今后重点在科学引导、政府扶持、分类管理、强化服务、加大培训等方面下功夫。

### (一) 加强宣传,推动专业合作社的发展

红枣农民专业合作社的发展与红枣产业扶贫密不可分。大力宣传合作社在增加枣民收入等方面的积极作用,营造全社会都关心支持合作社的建设的良好氛围。尤其是红枣主产区乡(镇)村干部要从思想上真正高度重视,推动专业合作社的发展,壮大红枣产业,增加农民收入,改变农村基础设施,提高为民服务水平。

### (二) 强化分类管理,“输血与造血并重”

加强合作社管理是确保其持续、稳定、健康发展的前提和

保障。分清专业合作社的类别,制定发展目标和任务,找准发展症结,因地制宜。一是对管理规范、产业效益好、带动能力强的合作社,政府引导其进一步加强规范化管理,通过自身“造血”方式,抓好红枣基地、深加工(红枣原浆酒、红枣果酒、红枣醋饮、红枣浓缩汁)、营销团队建设,形成完全闭合的红枣循环产业链条。二是对发展有前景、经济基础薄弱的专业合作社,政府加大支持,注入资金,通过“输血”启动专业合作社发展。三是清除“空头社”“一人社”等不规范的合作社。专业合作社要设立代表大会,完善财务管理制度,发挥理事会、监事会的监督作用,逐渐规范管理。

### (三) 加大扶持力度,增强专业合作社发展后劲

一是政策扶持:县扶贫办、县农业农村局等相关部门对有发展前景的专业合作社给予政策倾斜,不断壮大其发展实力。二是资金支持:落实合作社项目资金,改善合作社的基础设施和服务设施建设,为专业合作社的发展壮大注入强劲的后力。三是信贷支持:金融部门要适当放宽贷款政策,把扶持专业合作社作为农村信贷的重点,为专业合作社的运营提供资金。

### (四) 加强培训,增强合作社技术力量

选优配强专业合作社领导班子,把当地有能力的人聘进专业合作社。生产管理人员开展定期培训,解决生产、加工、营销过程中遇到的困难和问题。组织人员出外参观,异地交流等活动,学习先进经验,了解市场信息,提高管理水平。鼓励更多的返乡人员、乡村能人、大学生村官等到专业合作社创业。

### (五) 探索合作社发展模式,健全利益联结机制

整合现有红枣种植合作社、加工合作社和种养合作社资源优势,推广“企业+合作社+产业户”的发展模式,激发红枣产业户的积极性,让产业户自愿嵌入合作社的生产、加工、销售等链条上,增强主人翁的责任,合作社与农户的利益融合、紧密联结,提高红枣产业经济效益,推动红枣行业发展。

### (六) 试点先行,个体与整体并进

佳县红枣种植面积大,从事红枣产业的人员多,红枣农民专业合作社的发展不能一哄而上,选择红枣产业基础强、推广标准化品牌化、农民素质高的红枣农民专业合作社作为试点,总结成熟经验,推广成功做法,把佳县红枣农民专业合作社做大做强。

作者简介:李淑红(1981-)女,汉族,陕西大荔县,本科,林业工程师,研究方向:红枣、育苗、造林等。