

# 浅谈种子市场现状和加强种子管理的途径

辽宁省农业发展服务中心 安 辉

**摘 要:** 种业是农业发展的源头, 具有战略性和基础性地位。种子市场的发展是农业发展的根基, 随着我国农业市场的快速发展, 种子行业也逐步趋向于现代化理念。同时也出现了质量门槛低、市场不规范等问题, 本文通过简要分析种子市场的现状, 提出加强种子管理的对策建议。

**关键词:** 农业; 种子市场; 监管

种业是农业发展的源头, 具有战略性和基础性地位。种子是农业生产中最核心、最基础、最重要的不可替代的农业生产资料, 种子市场生产经营秩序的好坏关系到种子质量的好坏, 种子质量关系到农民的利益。2016年1月1日新颁布实施的《种子法》进一步加快推进了种子经营市场化, 因此, 加强种子市场的监管显得尤为重要, 本文根据当前的实际情况, 简要分析种子市场现状, 提出强化种子管理对策。

## 一、种子市场发展现状

### (一) 准入门槛低, 不合格种子增多不利于管理

目前, 种子市场的相关法律法规不够完善, 相关部门的管理者不够重视, 市场的进入门槛较低, 农作物种子经营者的农业相关知识的掌握程度、经济实力、营业手续、销售场所等方面都没有明确的规定和标准。种子经营比较混乱, 甚至很多蔬菜水果市场、烟酒超市、杂货超市都有兼职经营种子的情况出现, 且种子价格相对低廉, 但种子的质量良莠不齐, 在质量没有得到保障的情况下将品质差的种子售卖给农民, 导致农民被坑害的现象时有发生。

### (二) 种子经营不规范, 质量不满足种植需求

种子经营不规范主要体现在种子的包装问题和商家的虚假夸大宣传, 种子的质量直接影响到农民的粮食产量, 而包装的问题直接影响到种子的质量问题。新《种子法》中, 对于种子的质量和包装质量以及种子标识都做出了严格地规定, 但是现阶段的种子市场的很多种子不符合相关规定的质量标准, 规模小的种子公司为了盈利, 虚假宣传、故意夸大种子的抗虫性和抗药性等, 将质量差的种子当成优良种子卖给农民, 而很多农民知识水平不高, 专业知识欠缺, 大部分都是跟风购买以及“贪图便宜”购买, 在种植的过程中因种子质量问题或不了解种子特性而操作不当, 导致种植产生严重损失。因此, 加强对种子市场的规范性问题也迫在眉睫。

### (三) 假劣种子造成经济损失, 农民不满情绪增加

农民是种子的直接使用者, 在市场上占据主体地位, 但是在诸多无良商家的坑害下, 许多农民变得越来越难以相信商家, 产生不安全感, 虽然购买种子渠道便利, 但在挑选的过程中更加困难, 产生不满情绪, 而许多商家利用农民性格朴实的特点, 在销售过程中出现不开具发票、不退换种子、出现质量问题不解决不赔偿等行为, 导致许多农民因巨大的经济损失上访到农业相关部门和当地执法部门, 甚至因情绪出现过激行为, 这不仅仅影响了种子市场的可持续发展也严重影响社会稳定。

## 二、加强种子管理的途径和手段

### (一) 创新种子管理模式

农业管理部门的管理人员应该加强管理意识, 要适时组织各级种子管理人员进行《种子法》等业务培训学习, 了解相关农业知识、掌握种子管理的相关知识、提高管理水平和监控能力, 强化监管, 加大执法力度, 严重杜绝非法销售, 售卖假冒伪劣种子的现象, 可增加优质种子的推广宣传活动, 加大宣传力度。例如, 在辽宁省地区, 已经积极展开了春季农资市场监测及推广活动, 从进货渠道、包装和种子备案等方面对种子进行筛选, 选出优质种子进行推广。另外, 可以推广促销试用方式, 给予相关优惠政策。邀请农民和商家共同参加活动, 了解种子的优劣差别,

加强商家和农户之间的交流, 降低因信息不互通问题产生的矛盾。灵活运用信息化管理模式, 种子管理者可以建立农业相关网站, 便于监督市场和推广新型优质种子, 方便农民投诉非法商家和了解相关内容。同时, 各级政府应增加种子的质检相关资金, 支持种子检测, 购买高质量的种子检测仪器以及必备的管理设备, 保障种子质检的准确性, 提高种子质量, 有效地规范种子行业的发展。

### (二) 建立规范的种子交易市场

建设合格规范的种子市场不仅可以提高农业市场的可持续发展, 更能够提高企业管理质量, 促进农户发展、降低农户损失提高收益。真正意义上的提高社会经济的稳定发展, 这不仅仅需要农业部门的扶持, 应该实行交易市场和各相关部门相互协调配合, 建设良好的交易市场, 促进社会发展。我国的种子市场现状仍有诸多不足, 相关部门的工作人员应该根据市场现状随时调整制度, 提出创新性发展策略, 规范市场, 提高工作效率。另外, 还应合理安排种子执法相关经费, 配备执法设备, 加大对种子质量的管理力度。同时, 为了避免腐败现象的发生, 应加强内部监督管理, 提高管理者的素质和能力, 加大监督力度, 保障市场监督的有效性和规范性, 实现长效化管理。

### (三) 完善农村文化建设

农民是农作物种子的使用者, 我国现行的《种子法》及其配套相关种子制度, 对种子的质量要求等都有明确严格地规定, 管理人员要利用互联网、广播、电视等新媒体途径向农民宣传种子法的相关内容, 提高农民法律意识, 才能够从根本上提高农民对种子本身的认知, 降低农民的受骗概率。另一方面, 增加财政上的支持, 对农民文化建设在资金上给予最大化扶持, 建设农村图书馆和活动室等, 完善文化设施、增加文化活动, 更好地促进农村文化建设, 进一步完善农村群众文化建设体系。各级政府部门应该明确自己的责任, 提高责任意识, 从县(乡)到镇再到村委会, 形成一个明确的责任体制, 具体的划分责任范围, 让每名干部都深入到农村建设当中, 才能更全面的实行农村文化建设。丰富农村群众的文化生活, 形成“特色文化农村”, 建设文化基础设施, 鼓励农民积极学习农业文化知识, 才能更好地保障自身的利益。

## 三、结束语

上文分析了种子市场的现状, 种子市场秩序的好坏直接关系到种子质量的好坏, 种子质量直接关系到农民的切身利益, 关系到农业增效、农民增收、社会稳定。因此, 相关种子部门应积极配合, 规范市场, 促使种子市场的管理更加科学。同时, 积极建设农村文化有序发展, 保证农民购买到质优价廉的农作物种子, 提高产量, 增加收入。

### 参考文献:

- [1] 尚国欣. 分析当前种子市场现状和加强种子管理的对策[J]. 农家参谋, 2020(03): 57-58.
- [2] 刘刚. 新时期种子市场现状及加强种业管理的策略分析[J]. 山西农经, 2019(24): 122-124.
- [3] 刘科元. 富宁县种子市场现状分析与思路[J]. 新农村, 2018(7): 55-56.