

黔南之花助脱贫

黔南布依族苗族自治州林业局 付永利

摘 要：花卉产业是一项集生态、经济、社会效益于一体，充满活力和广阔前景的助民增收产业。

关键词：花卉；培育；脱贫

黔南州花卉产业伴随着改革开放的春风悄然兴起，经过 40 余年的探索与发展，已逐渐成为黔南州现代农业的重要新兴产业。为了加强宏观指导，进一步促进花卉产业发展，实现全州花卉产业区域化布局、规模化种植、专业化生产。

一、花卉苗木生产基本情况

全州花卉苗木生产基地总面积 10 万亩，总资产为 120000 万元；2018 年销售情况为省内 20000 万株，省外 500 万株，销售总金额达 50000 万元；2018 年全州园林绿化苗木培育主要品种有：桂花、香樟、樱花、红叶石楠、紫薇、玉兰、含笑、银杏等，经济林培育主要品种有：茶叶、刺梨、桃、李、柑橘、核桃等，花卉培育主要品种有：蝴蝶兰、杜鹃、五色梅、吊兰等。全州初具规模的花卉市场有 7 个，临时小型花卉市场 13 个。

二、花卉产业链发展的主要成效

随着经济社会发展、群众生活水平提高和人们精神文化生活需求的不断丰富，花卉产业显示出越来越强劲的发展前景，是 21 世纪最有希望的产业之一。花卉苗木产业发展，迅速提高农业效益、增加农民收入，具有较强的发展潜力，花卉苗木产业发展已成为调整农村产业结构、增加农民收入的有效途径。黔南州各县（市）通过举办丰富多彩的花节，打造以花为媒、以花兴林、以花招商的产业发展平台。部分种植基地被打为季节性观赏、旅游地，通过互联网、电视、微信平台等渠道加大宣传力度，吸引游客前往观景消费，极大地拓展延伸了花卉产业链条，增加了群众收入，取得较好经济效益。

三、主要做法和经验

（一）领导重视，发展目标明确

近年来，各级领导对花卉产业高度重视和大力支持，要求林业部门围绕休闲、观光、旅游为一体，建设花卉苗木基地，要广泛宣传花卉苗木的发展远景，通过招商引资引进的外地企业或大户引领花卉苗木产业的发展。

（二）谋划发展布局，加大招商引资力度

以规划为龙头，高起点、高标准制定花卉苗木产业发展规划和市场规划，促进花卉苗木产业向规范化、标准化、设施化、工厂化方向建设。引进有经济实力的外商来投资花卉苗木业，实行工厂化、标准化生产与管理，以外商的销售市场带动花卉苗木生产的大发展，加快由传统生产模式向现代生产方式转变。

（三）成立花卉苗木协会及生产合作社

成立花卉苗木协会及生产合作社，加强制度建设，注重工作实效，创新工作方式，进一步增强协会的活力和服务能力，充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用、组织协调作用、咨询服务作用，积极为全县苗木花卉产业发展服务好。

（四）加强政策扶持

全州各县（市）相继出台的花卉产业扶持政策，吸引外资投入花卉苗木产业的发展。一是政府多方面、多渠道整合各项资金，加强花卉产业园区内基础设施建设；二是对产业园区具备一定规模的花卉苗木种植企业、专业合作社、大户等，给予一定资金扶持；三是加大政策法规扶持力度，积极鼓励外来投资者和在大户流转土地大力发展花卉苗木产业。如：惠水县对具有一定规模的花卉苗木种植企业、专业合作社、大户等，县委、县政府给予一定资金扶持。一是在产业规划区内，凡集中连片、一次性流转土地达到 300 亩、500 亩、1000 亩以上的，分别按 200 元、250 元、300 元/亩标准给予补助。二是建设标准化生产大棚的，按 1000 元/个的标准一次性补助。三是安装节水喷灌等设施的，按 1300 元/亩的标准一次性补助。

（五）加大科技扶持与培训力度

加快科教结合步伐。把科技对接、人才引进作为提高苗木

花卉产业整体素质和竞争力的重要抓手，制定优惠政策，加强与大专院校、科研院所的联系，鼓励专家教授、技术人员到本地指导、科技攻关、科技合作。培养一批“土专家”。加大培训力度，分期分批分层次对县、乡、村干部和农民骨干进行专业知识培训；同时采取措施，鼓励现有科技人员定期或不定期到田间地头，实行专题讲座与现场指导相结合，提高农户种植、管理和防治病虫害的技术水平。

（六）培育典型，增强辐射带动效应

积极扶持壮大现有龙头企业、种植大户，用好用活各项优惠政策，促进企业扩大种植规模，增强辐射带动力。

（七）开拓市场，提高产业效益

一是规范行业秩序。要加大市场的开拓力度，实行企业化运作，采用营业定点销售和人员推销的方式，把苗木花卉产品成功销售到消费者手中，同时充分利用合作社的行业规范及组织协调功能，提高农户的整体素质和团队精神，避免无序竞争。二是建立营销队伍。由县花卉苗木合作社吸收一批有商业头脑、懂经营的人长期在外或依托驻外办开拓市场，采用公司化管理，工资实行“底薪+销售提成”，并对开拓出新市场的营销人员实行奖励政策，推动农户与营销人员共同富裕，保证苗木花卉源源不断地销往外地市场，确保苗木花卉生产的效益。

（八）认真策划，精心组织

围绕助推脱贫攻坚为抓手，精心策划搭建更高的平台，举办全国性、全省性的花卉活动，举办丰富多彩的老百姓喜闻乐见的各类活动，吸引省内、外游客的关注，让越来越多的外地人认识了黔南，了解黔南民族特色、自然资源和投资环境，大大提升了黔南州的影响力。进一步增强了对黔南亲和力和吸引力，为全州发展乡村振兴战略奠定了基础。

今后，黔南州将以各类花节、办会的成功举办为契机，结合花卉苗木产业发展，推动乡村振兴发展，将花卉产业发展与农业供给侧结构性改革有机地结合起来，以产业兴旺助推乡村振兴，为实现广大农民增收致富作出更大的贡献。

四、建议

花卉苗木产业是黔南州林业特色产业，我们要充分利用承办兰博会和绿博会的平台，将黔南州打造成为全省最大的花卉苗木基地。要做好四个转变：一是要以生产为中心向以市场为中心转变，以分户经营向公司经营转变，以生产大众化品种向名特优品种转变，以绿化苗木向美化、香化苗木生产转变。二是要狠抓规划的落实。以规划为龙头，高起点、高标准制定花卉苗木产业发展规划和市场规划，促进花卉苗木产业向规范化、标准化、设施化、工厂化方向建设。引进有经济实力的外商来投资花卉苗木业，实行工厂化、标准化生产与管理，以外商的销售市场带动花卉苗木生产的大发展，加快由传统生产模式向现代生产方式转变；三是要围绕休闲、观光、旅游为一体，建设花卉苗木基地，让通过招商引资引进的外地企业或大户引领花卉苗木产业的发展，从单一的花卉苗木种植基地向旅游观光一体的休闲旅游观光基地转变。四是要加快科教结合步伐。把科技对接、人才引进作为提高苗木花卉产业整体素质和竞争力的重要抓手，制定优惠政策，加强与大专院校、科研院所的联系，鼓励专家教授、技术人员到本地指导、科技攻关、科技合作，把原来的普通花卉种植向精品花卉种植转变。

参考文献：

[1]黔南州“十三五”观赏花卉苗木产业发展专项规划（2016—2020 年）。