

乡村振兴背景下农业经济创新发展探析

福建省上杭县农业农村局 廖桂华

摘要: 当今社会愈加重视乡村经济发展, 这为农业发展带来了机会, 本文分析了乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇与应对策略, 就农业经济发展策略与在新媒体时代下网上交易平台的农村经济如何管理展开讨论。对如何提升农民整体素质, 进一步优化农业产业结构进行深入思考, 并采取一定对策, 促进农村经济快速健康发展。

关键词: 乡村振兴; 农业经济; 休闲农业

古往今来, 我国作为天下粮仓在世界上闻名, 粮食产量对于全球人民有着不可忽视的地位, 政府对于乡村农业经济基础设施建设也愈加重视, 不断出台相关政策, 这为农民经济生产带来极大的机遇与保障。农业经济应该紧跟时代步伐, 把握好为乡村经济振兴提供的政策, 通过多媒体信息交流平台提升个人素质, 培养先进技术, 以休闲农业为主体打造农村特色。但目前我国农业经济发展尚有不足之处, 产业构架并不完善, 农业人员文化水平也良莠不齐, 这为经济发展带来了不利因素, 本文就这些问题展开探讨, 希望可以促进农业经济发展。

一、乡村振兴背景下的农业经济发展面临的机遇

随着政府对农业关注度的不断提高, 在乡村振兴背景下的农业新技术飞速的进行发展与推广, 这可以有效地促进农业产业产量的提高, 提升产业的生产效率, 推动乡村与城市文化的接轨与机械现代化速度。在农业机械化与现代化相结合的背景下, 有效应用新技术推动产业发展为经济建设创造有利条件, 从而促进农村生产发展, 提高人民生活水平。

乡村振兴政策为调整农村经济产业链提供了强有力的后援, 产业链结构的调整可以有效整合农业产业结构, 加大推广力度, 优化农业生产销路, 推动经济运转, 促进经济流通, 改善农民居住生活条件。

在政策的带领下, 新型思想理念与新技术、新工艺得到了用武之地。在过去, 部分偏远地区交流不便, 新技术无法得到推广实施, 因此经济发展缓慢, 农民生活水平无法提升。现在, 依托于互联网技术的提高, 思想与技术的推广力度达到了巅峰。这有效地提高了农民生产效率, 农民通过新思路新手段, 不断推动经济快速发展。新型技术的改革将会为日后农业经济创造优质条件, 提升农民生活水平。

二、乡村振兴下的农业经济发展的问题

(一) 乡村环境农民整体素质有待提高

想要将乡村经济基础设施建设不断深入完善, 就离不开当地居民的齐心协力。在建设和改善乡村环境的同时也要注重生态文明的绿化与保护。强化生态文明建设, 与居民沟通展开爱护环境的宣传, 打造绿色科学的乡村文化, 为了日后经济建设长久发展, 尤为重要。在过去消息闭塞的情况下, 部分偏远地区人民整体素质较低, 无法完全理解一些新思想, 新技术, 还保留着传统的工作手法, 效率不高, 这很大程度上影响了农业经济的发展。并且, 由于消息不流通, 环境保护意识宣传不到位, 保护的并不很理想, 使少部分农村生态环境逐渐被破坏, 居民的生活和健康受到不好的影响。

(二) 新技术新工艺推广不足

我国农民自古以来依靠勤奋与自己的双手开拓土地, 自给自足。但是新时代的来临和政府政策的推行让机械化流水线与农业经济基础设施建设紧密相连。推行机械化操作与使用是为了进一步加强农业经济基础设施建设, 实现解放双手, 生产效率大幅度提升的目的。但由于推广机制的不完善, 与农民自身文化水平限制, 无

法完全掌握新型生产技术及工艺手法, 加上教育培训措施的不全面, 培训机构无法为农民带来领头人的作用, 导致了农民对于新型事物认识存在片面性。因此, 为了解决之一现状, 应该根据农民实际情况、地理环境因素、接受信息渠道等采用多种手法来实现新技术, 新工艺的推广, 为普及农业机械化操作、乡村文化建设打下坚实的基础。

三、乡村振兴背景下农业经济管理信息化对策

(一) 调整产业结构, 打造农村特色

以张家港市为例, 张家港作为全国著名的休闲旅游景点, 拥有休闲农业与乡村旅游星级企业 9 家, 升级休闲农业精品村 5 个, 江苏省主体创意农家乐 6 个。2019 年度, 接待游客 600 万人, 全年收入约达 5 亿元人民币, 具有一定的发展前景。

张家港梁丰生态园原名森林公园位于市郊东部, 2004 年建, 规划占地面积达 80 公顷, 总投资约 2.8 亿。工程于 2006 年建成开放。公园设计以生态文明为主要核心, 坚持以人为本的思想, 运用环保健康的科技技术, 创造出小桥流水, 园林小品丰富的生态环境。配置了华东地区 15 大类, 1500 多种植物, 另外“三个一千”(一千亩地、一千种植物、一千棵大树)又使得梁丰生态园在规模上成为相当大的一个生态园区。在配置上形成了集休闲、度假、观光、科普为一体的独具现代特色的园林风光。将城市文化充分融入的综合性公园。

2019 年, 张家港市成功建成一家集休闲采摘、餐饮食宿、举办会议、农事娱乐于一审的大型市级共享庄园。年平均接受游客 12 万人次, 会议室最高可容纳 100 余人, 宴会大厅能同时接纳 500 余人, 可承接会展、婚宴等大型活动, 预计 2020 年在投资 3000 万用于建设养老公寓与各种老年人专用设施。预计占地面积 33000 平方米, 预计提供可就业岗位进 200 个年收入约达 1000 万。将会带动城市发展经济, 农产品业务单量的增长, 向社会招收人才, 推动乡村文化水平的提升。

基于上述实例, 农家乐作为休闲农业产物有着优质的发展前景, 可以紧跟社会潮流, 既可休闲, 又可承接各种会议, 为在城市生活的人提供了一个了解乡村的平台, 让农民充分感受到农产品的销售前景, 推动了城市与农村之间的文化交流。

(二) 普及技术工艺, 培养龙头先进

为了提高农民收入, 进一步推广工艺技术普及, 就需要加强推广力度, 推广方式, 使更多农民理解新型技术。在以乡村振兴发展为主要目的的大背景下, 重视改革创新, 组织群众参与进集体, 学习知识。更新理念, 掌握核心技术。学习中可以集思广益, 相互交流借鉴, 从而迸发出新的火花。

例如云南的咖啡豆在当时鲜为人知, 没有推广, 没有营销, 绝大部分人几乎不知道云南可以种植咖啡豆。为了提升知名度, 云南引进了“双重发酵处理法”及许多先进工艺, 从根本上改善云南咖啡的处理方法。从选种、育苗、施肥、采摘到加工处理, 云南人将先进技术彻底融入进去, 使咖啡豆的价值节节攀升, 产量及订单量逐步扩大。彻底促进了云南农业经济的提高, 并为其

他产业做出了示范。

（三）提升农民素质，做好产销衔接

目前我国开始重视乡村建设，而农民正是经济基础建设的主体。现阶段我国农民整体文化水平偏低，技术层次不高，对于产品产量销售管理不当。这成为限制农业发展的一个重要问题所在。因此，增强基础教育，提高文化水平素养，保证日后农村劳动力的文化水平的提高是十分重要的。在推广农业新技术时根据个人接受能力的不同循序渐进，将通俗易懂的大力推动，难度系数较高的有针对性地进行培训。

通过多种方式，全面提高农民的经管能力。结合实际需要，充分高效率的借助各种教育资源，真正提高教育内容的针对性与实用性。为特别困难村培养一名带头人，提升领导力与经营能力，深入开展下乡返乡，以推动同产品经济为主体，帮助农民掌握至少一项脱贫技能，促进乡村经济振兴。加大贫困地区师资力量培养，带领农民摆脱贫困的“帽子”。健全完善教育系统，分担农民学费，减轻生活负担。调动广泛社会群体的力量来将优质资源调动到基层，例如建设图书角，免费向农民提供科普书籍，地方电视台开设农业专栏，专业部门开通咨询热线，无偿为农民提供技术支持；相关部门重视农村新媒体平台的搭建，采用线上完成学习的方式，做好乡村与互联网之间的桥梁等以此来改革农村的基础教育。

四、结束语

综上所述，在以乡村振兴为背景下的农业经济想要快速发展，改进乡村整体经济收入，改变农民生活水准就需要理解振兴战略的意义所在，对于目前存在的问题采取行之有效地应对方法，打造属于农村的特色风景，培养先进个人，提升文化素质。增加农民收入，保护环境。从整体上促进农村经济成为绿色健康、具有可持续性的发展。

参考文献：

- [1]姚永平, 杨正锋. 张家港市乡村产业振兴的案例及启示[J]. 科学种养, 2020, (09): 6-9.
- [2]周颖. 乡村振兴下的农业经济发展机遇和对策[J]. 商讯, 2020, (26): 120-121.
- [3]李明峰. 乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和对策[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(30): 16-17.